

Organisatie

De Koninklijke Nederlandse Motorrijders Vereniging (KNMV) is opgericht in 1904 en heeft op dit moment ruim 40.000 leden, meer dan 300 vrijwilligers en meer dan 300 aangesloten verenigingen en clubs. Het is dé vereniging voor motorrijdend Nederland.

De KNMV is gevestigd op Nationaal Sportcentrum Papendal in Arnhem, heeft 20 fte medewerkers in dienst en is een gezonde, dynamische en groeiende organisatie. De KNMV heeft een centrale rol voor alle motorrijders, motorsporters en motorliefhebbers en werkt vanuit vijf kernwaarden: passie, avontuur, sport, betrouwbaar en voor alle motorrijders.

Onderdeel van de KNMV is Motorrijders.nl: hét online platform dat de passie van motorrijders voedt met inspiratie en praktische informatie. Motorrijder en -liefhebber ben je immers niet alleen als je op de motor zit, maar elk moment van de dag. Voor onze vereniging zoeken wij een resultaatgerichte enthousiaste hands-on marcom manager.

Profiel

Voor deze nieuwe rol heeft de marcom manager voor de komende jaren de volgende opgaven:

- Ontwikkeling en directe uitvoering (hands-on) van de commerciële strategie, bevordering van een ondernemende en resultaatgerichte cultuur;
- In samenwerking met het communicatieteam de communicatiestrategie bepalen en uitvoeren;
- Het versterken van de ledenpropositie van de KNMV en het uitbouwen van de community Motorrijders.nl;
- Kostenconcurrerende structuur en oplossingen aanbieden die maximale waarde toevoegen aan de KNMV, de vereniging heeft een duidelijke groeiambitie;
- Begrijpt en spreekt de taal en het tempo van de KNMV, teamleden en partners, herkent culturele gevoeligheden en nuances binnen en buiten de functie en zorg voor aanpassing van de commerciële portfolio;
- Strategisch partner zijn voor het MT.

Opleiding en ervaring

- Academisch/HBO werk- en denkniveau;
- Minimaal 10 jaar ervaring als commercieel (deels) eindverantwoordelijke of een vergelijkbare functie;
- Succesvol in het ontwikkelen van presterende commerciële teams;
- Crossfunctionele ervaring: marketing, klant/partner en markt insights, commerciële ontwikkeling, IT, Sales/ E-sales;
- Track record in het positioneren van merken – verankering branding;
- Duidelijke affiniteit met de motorsport/motorrijden in ruime zin;
- Internationale ervaring is een pre.

Procedure

De procedure start met het insturen van je cv en motivatie voor deze rol. In samenwerking met de MT-leden selecteren we een aantal kandidaten die we uitnodigen voor een kennismaking in Arnhem. Indien dit van beide kanten bevalt, is er een tweede ronde met een adviescommissie met onder andere RVt-leden. Een assessment en/of een online persoonlijk profielmeting kan onderdeel zijn van de procedure.

Geïnteresseerd?

Ben je geïnteresseerd in deze functie? Stuur je cv en motivatie uiterlijk 15 april 2023 op naar Hans Leenstra: h.leenstra@knmv.nl. Ook met vragen kun je bij hem terecht via hetzelfde e-mailadres of **06-225 473 25**.

We zoeken een ondernemende marcom manager met focus, die binnen (en samen met) het managementteam de commerciële belangen verder ontwikkelt en richting geeft. Het MT bestaat uit drie managers (financiën, marketing en sport). Als marcom manager ben je verantwoordelijk voor alle facetten van de commerciële organisatie waarbij de focus ligt op groei, verjonging, nieuwe doelgroepen, toegevoegde waarde voor leden en de positionering van Motorrijders.nl

Communicatieve vaardigheden zijn essentieel. De marcom manager doorziet ontwikkelingen op het gebied van commercie en ontwikkelt op basis daarvan visie en strategie. Je bent in staat strategie te vertalen naar operationele plannen, de juiste prioriteiten te stellen en draagvlak te creëren. Hij/zij kenmerkt zich door betrouwbaarheid, professionaliteit en ambitieniveau.

De marcom manager is zichtbaar in 'het veld' en onderkent het belang van een actueel netwerk en weet hier een natuurlijke verbinding mee te leggen. Heeft betrouwbaarheid en resultaatgerichtheid als drivers. Uiteraard heeft hij/zij affiniteit met de motorsport en het motorrijden. Met andere woorden: we zoeken een teamplayer die...

- beschikt over commerciële leiderschapsvaardigheden.
- het vermogen heeft om visie om te zetten in een operationeel sales- en marketingplan.
- beschikt over sterke interpersoonlijke en communicatieve vaardigheden.

Aanbod

Het is een uitdaging om te werken als marcom manager van de KNMV, een sportbond en belangenbehartiger met een ruim speelveld in een ambitieuze fase. De KNMV is een ondernemende organisatie met veel passie en met een inhoud gedreven en informele cultuur, waar het respect voor de mens groot is. Flexibiliteit is belangrijk.

De KNMV biedt een meer dan uitstekend pakket aan arbeidsvoorwaarden, primair en secundair, inclusief bonus en onkostenvergoeding. We starten met een jaarcontract en indien het van beide kanten bevalt, wordt deze omgezet in een contract voor onbepaalde tijd.