

# **KNMV ROUTEBOEK 2022**

**Op weg naar 2025**

# INLEIDING

Bij de totstandkoming van het jaarplan 2022 ontkomen we er niet aan om kort terug te kijken op het bijna geëindigde jaar 2021. In de ambitie voor 2021 (verwoord in jaarplan en begroting 2021) waren we uitgegaan van een 'normaal' jaar, nadat we bijna alle activiteiten in coronajaar 2020 in rook zagen opgaan. Echter, niemand had kunnen vermoeden dat ook de eerste driekwart van 2021 volledig overschaduwd zou worden door beperkende coronamaatregelen. Gevolg: veel gecancelde evenementen, wedstrijden en rijopleidingen en veel, heel veel uitstel naar veelal afgeslankte inhaalsessies. Dit alles heeft grote weerslag gehad op onze organisatoren, officials en onze mensen op kantoor.

Deze korte introductie legitimeert de inhoud van het jaarplan 2022, wat grotendeels gestoeld is op de uitgangspunten voor 2021. Simpelweg omdat we een deel van de beschreven ambitie voor 2021, als gevolg van corona, niet hebben kunnen waarmaken, maar er wel in geloven en de noodzaak ervan onderschrijven.

Onderdeel overstijgend kunnen we stellen dat 2022 zich laat kenmerken (buiten onze reguliere activiteiten) door;

- Geheel vernieuwd(e) samenwerking/product KNMV Verzekeringen;
- Doorontwikkeling van Motorrijders.nl als community platform;
- Vergunning/verduurzaming in de sport;
- Uitbreiding regionale belangenbehartiging;
- Introductie 'toeren 2.0';
- Daadwerkelijke lancering ledenevenement Motorfest;
- Het vrijmaken van 0,4 fte voor vrijwilligers- en clubondersteuning.

Nu de samenleving langzaam maar zeker aan het normaliseren is, hebben wij er alle vertrouwen in dat wij in 2022 onze uitgestelde ambities alsnog waar kunnen maken. Wij kijken dan ook uit naar een mooi en sportief motorjaar!

**Patrice Assendelft**  
Directeur-bestuurder

# PARTICIPATIE 2022

## Realisatie doelstellingen 2021

	Begroting 2021	Realisatie 2021	Begroting 2022
Basis Sportlicentie	11.750	12.800	13.800
Startlicentie	4.400	3.800	3.700
Clublidmaatschappen	260	249	250
Totaal aantal leden	47.500	Nog onbekend	48.725

## Ambities 2022

- Het aantal betalende leden zal 48.725 bedragen;
- De KNMV heeft minimaal 100 KNMV-gediplomeerde trainers;
- Er worden 13.800 Basis Sportlicenties uitgegeven;
- Er worden 3.700 startlicenties (Nationaal, Euro, Internationaal) uitgegeven;
- Het aantal clubs dat lid is van de KNMV blijft minimaal gelijk.

# TOEREN

Veel recreatieve motorclubs zien hun ledenaantal teruglopen. Ook de deelname aan de jaarlijkse toercompetitie loopt verder terug. In 2021 is daarom, samen met een afvaardiging uit het toersegment, gezocht naar een manier om het recreatief toeren samen met de clubs, nieuw leven in te blazen. Uitkomst daarvan is dat de KNMV aan alle clubs een platform wil bieden waarop zij hun club en hun toertochten onder de aandacht van een breed publiek kunnen brengen. Onze website Motorrijders.nl biedt hiervoor een prima mogelijkheid.

Samen met onze webbouwer is inmiddels een concept ontwikkeld waarbij iedere club zijn eigen content inclusief fotomateriaal kan uploaden op de speciale clubpagina op Motorrijders.nl. Het doel is om uiteindelijk een platform te worden waar iedereen die een mooie toertocht zoekt terecht kan voor inspiratie, zich kan inschrijven voor een willekeurige clubtoertocht en wellicht uiteindelijk ook lid wordt van de betreffende club. De bestaande toercompetitie waaraan nog slechts enkele toerclubs deelnamen komt dan te vervallen.

# SPORT

## MX-masterplan

In 2021 is er een begin gemaakt met de uitvoering van het MX-masterplan. De aanleiding voor het plan is het feit dat door de jaren heen steeds meer motocrossaccommodaties onder vergunningdruk zijn komen te staan. Er ontstaat meer weerstand in de omgeving van circuits, vanuit gemeenten en omwonenden over geluid, uitstoot, etc. Een onderzoek van het gespecialiseerde bureau Peutz leert ons dat er veel van de Nederlandse circuits in een gedoogde of zelfs illegale situatie opereren. Hierdoor is er grote kans op sluiting van circuits.

Naast deze vergunningrisico's zien we dat er nog maar weinig circuits zijn waar duurzaamheid onderdeel is van de bedrijfsvoering. Hier ontstaat een volgende zorg. Zie het dossier stikstof. Het is onmiskenbaar dat we, leuk of niet, onze circuits zullen moeten 'verduurzamen', zoveel als mogelijk is. Als we dit niet doen dan zal dit in de toekomst nadelige gevolgen hebben voor de motocross in Nederland. Het is wat dat betreft een 'MX-(over)levensbehoefte'.

Uiteindelijk is het streven om binnen vijf jaar ook de eerste wedstrijden CO<sub>2</sub>-neutraal te kunnen organiseren. Daarnaast zal de KNMV met partners onverminderd investeren in de ontwikkeling van de eerste echte competitieve elektrische cross/enduro-motor. Dit doen we samen met SPIKE (was TU/Eindhoven), DOHMS en Yamaha Europe.

Naast de zorgen over vergunningen en duurzaamheid is ook veiligheid helaas een steeds terugkerend thema. In eerste instantie gerelateerd aan menselijk leed, maar direct daaropvolgend aan de kosten die samengaan met ongevallen. De aansprakelijkheidsverzekering, die gekoppeld is aan ongevallen waarbij schade ontstaat aan derden (bezoekers/officials), lijkt behoorlijk onder controle door steeds beter wordende en gecontroleerde circuitnormen. De premie van de ongevallenpolis is daarentegen de afgelopen jaren, als gevolg van regelmatige incidenten, behoorlijk gestegen. Om de circuits veiliger te maken voor rijders (en daarmee de sterk stijgende verzekeringspremie onder controle te krijgen) wil de KNMV investeren in zogenaamde automatische gele vlagsystemen bij onoverzichtelijke plekken op circuits waar getraind wordt. Dit omdat er bij trainingen meestal geen vlaggenisten staan en ongevallen achter springbulten tot zeer ernstig letsel of erger kunnen leiden.

Met de oprichting van een expertgroep en nadat ook MON zich bij KNMV heeft aangesloten om dit plan ten uitvoer te brengen, zal in 2022 worden begonnen met het vergunnen van de circuits. Omdat het plan nu door zowel KNMV als MON wordt ondersteund en de omvang van de activiteiten groot is, zal de gehele uitvoering als ook financiering worden ondergebracht in een op te richten stichting. Deze stichting zal verantwoordelijk zijn voor de totale uitvoering van de plannen als ook voor de communicatie richting de stakeholders.

## Talentontwikkeling

### Subsidie NOC\*NSF

Met ingang van 2021 heeft de KNMV wederom voor een periode van vier jaar een subsidie van NOC\*NSF ontvangen voor het motocross-opleidingsprogramma. De in 2021 gestarte samenwerking met Husqvarna-SKS Racing zal worden gecontinueerd.

### Selectiebeleid motocross

Met de opzet van de Regionale Training Centra (RTC's) is het selectiebeleid binnen de motocross veranderd. Rijders voor de Nationale Selectie worden geselecteerd vanuit de RTC's. De RTC-trainers zullen gedurende het seizoen een scorekaart bijhouden. Rijders die genoeg punten scoren zullen worden geselecteerd.

## **CTO en samenwerking met Husqvarna-SKS Racing**

De KNMV heeft op sportmedisch centrum Papendal een fulltime CTO-programma voor talentvolle motocrossers. Het CTO (Centrum Topsport en Onderwijs) combineert topsport met onderwijs. Samen met de specialisten van Papendal worden er toptalenten opgeleid. Het CTO-programma is in 2021 voortgezet met twee sporters.

Rijders die naar verwachting binnen nu en twee jaar in aanmerking komen voor een plekje op het CTO, zullen worden uitgenodigd voor een kennismakingsdag op Papendal. De sporters zullen worden begeleid door een CTO-coach die vijf dagen per week actief is op Papendal en tijdens de praktijktrainingen. Tevens verzorgt deze coach de wedstrijdbegeleiding van de CTO-sporters.

Gekoppeld aan het CTO-programma hebben KNMV en Husqvarna-SKS Racing in 2021 de handen ineengeslagen om jong MX-talent de kans te geven zich te ontwikkelen tot WK-toppers! Het ontwikkelen van jong talent zit ook in het DNA van Husqvarna-SKS Racing. Dit levert een geweldige samenwerking op waardoor binnen het CTO-programma naast de fysieke, mentale en voedingsdeskundige kennis op Papendal óók wordt ingezet op technische kennis en support tijdens trainingen en wedstrijden door Husqvarna-SKS Racing. In 2022 zal deze samenwerking worden gecontinueerd.

## **Regionale Training Centra**

In 2021 is het plan verder uitgewerkt om de sportpyramide ten behoeve van de talentontwikkeling beter te structureren. Dit onder andere door te starten met landelijk verspreide Regionale Training Centra (RTC's). Destijds is er veel energie gestopt in het maken van de plannen, de uitleg bij de clubs en de opstart van de eerste centra. In de praktijk is gebleken dat de inrichting van een RTC een behoorlijke impact heeft op de betreffende club en dat de opstarttijd langer is dan wij vooraf verwachtten. Inmiddels zijn vijf RTC's actief. In 2022 zal erop worden ingezet het aantal RTC's te vergroten en de basis hiervan te verstevigen.

## **Selectiebeleid wegrace**

Binnen de wegrace-afdeling is in 2018 een nieuwe stap gemaakt met het NK Junior Moto Racing wegracekampioenschap. Vanuit deze competitie worden drie tot zes sporters geselecteerd die voldoen aan de juiste criteria om deel te nemen aan het KNMV-opleidingsteam. Dit opleidingsteam zal verschillende trainingen afwerken op het Moriwaki-materiaal van de KNMV. Rijders kunnen het jaar in het opleidingsteam gebruiken om met de juiste ervaring een keuze te maken door te stromen naar een Moto3- of Supersport 300-omgeving.

Met een jaar vertraging zal in 2022 worden ingezet om wegracelicentiehouders een aantal kwalitatieve trainingsdagen te bieden op het TT Circuit, zoals we dit in 2020 al hebben uitprobeerde. Voor deze dagen worden KNMV-licentiehouders in de doelgroepen Supersport 600, Superbike, Zijspannen, Supersport 300 en Moto3 uitgenodigd om op het GP-circuit van Assen te komen trainen. Voor de deelnemers aan het NK Junior Moto Racing faciliteert de KNMV circa veertig trainingen per jaar op de TT Junior Track in Assen.

## Nederland in top tien van de wereld

### Ambities 2022

- Motocross senioren: 1 medaille + 2 top 8 WK dames  
1 medaille + 1 top 8 WK MX1  
1 medaille + 1 top 10 WK MX2  
2 x medaille WK zijspan
- Motocross senioren-1\*: 1 medaille WK jeugd 85cc  
1 medaille + 1 top 8 WK jeugd 125cc
- Motocross senioren landenteam: 1 medaille MX of Nations  
1 medaille WK landenteams zijspan  
1 medaille dames EMXoN
- Motocross senioren-1 landenteam: 1 medaille EMXoN
- Wegrace senioren: 1 medaille WK Superbike  
1 top 10 WK Supersport  
1 medaille WK Supersport 300
- Wegrace senioren-1\*: 1 top 10 Red Bull Rookies
- Enduro senioren: 1 medaille EK dames  
1 medaille + 1 top 8 EK tot 250cc 2takt  
1 medaille + 1 top 8 EK vanaf 250cc 2takt  
1 medaille + 1 top 8 EK tot 250cc 4takt  
1 medaille + 1 top 8 EK vanaf 250cc 4takt  
1 top 8 ISDE
- Baansport senioren: 2 top 8 WK langbaan  
1 medaille WK landenteams

\*Senioren-1: rijders jonger dan 18 jaar

### Landenteams

Evenals in voorgaande jaren vaardigen wij landenteams af voor deelname aan landenteamwedstrijden in de verschillende takken van motorsport. Bij afvaardiging van een landenteam zal altijd aan selectiecriteria moeten worden voldaan. Gedurende de afgelopen twee 'coronajaren' was het strak hanteren van selectiecriteria soms niet mogelijk. De KNMV heeft toen het 'motorsporthart' laten prevaleren en soms toch landenteams afgevaardigd, zonder dat hierbij aan selectiecriteria werd voldaan. In 2022 zullen wederom op voorhand duidelijke selectiecriteria worden bepaald en gecommuniceerd.

Het streven is altijd om deel te nemen aan landenteamwedstrijden. Zo zal er voor wat betreft deelname aan de International Six Days Enduro (ISDE) gestreefd worden om zowel een World Trophy Team als een Junior Trophy Team af te vaardigen. Het kan ook zijn dat er 'slechts' één Trophy Team wordt afgevaardigd.

### Competities

Nadat ook in 2021 het verloop van de diverse motorsportcompetities is beïnvloed door de coronapandemie, verwachten we in 2022 de verschillende competities conform planning te kunnen laten verlopen.

De facilitaire rol die de KNMV heeft richting haar organisatoren wordt versterkt doordat KNMV voor alle motorsportcompetities de inschrijvingen en betalingen gaat verzorgen voor alle nationale wedstrijden. Wij zullen dit doen met gebruikmaking van ons eigen systeem (KNMV-app in combinatie met Eventgoose). Hiermee worden de organisatoren ontlast en zijn wij in staat beter en vroegtijdiger de organisatoren te voorzien van een passend tijdschema, completere deelnemerslijsten en aanvullende informatie. Daarnaast worden de organisatoren ontlast op het gebied van aanmeldingen en betalingen.

Daarnaast zetten wij in op het doorontwikkelen van een aantal competities, waarbij het streven is de kwaliteit (professionaliteit) te verhogen. In de motocross wordt vooral ingezet op het handhaven van het niveau van zowel de Dutch Masters of Motocross als ook de ONK/NK-competities. Speciale aandacht gaat uit naar de jeugdklassen. Hierin is de laatste twee jaar extra geïnvesteerd met het doel grotere startvelden te realiseren in zowel de solo- als de zijspanklassen. Daarnaast zal in de 50cc-klasse het fundament worden gelegd om in 2023/2024 met elektrische krachtbronnen te rijden.

Binnen de wegrace ligt de focus op de in- en doorstroom van deelnemers binnen de klassen van het NK Junior Moto Racing. Daarnaast wordt er gewerkt aan een plan voor een 'nieuwe' ONK-competitie.

In 2021 is in samenwerking met MON een begin gemaakt met de opzet van een Crosscountry-competitie. Deze competitie wordt in 2022 doorontwikkeld met meer evenementen. De organisatie van deze wedstrijden ligt in handen van clubs die bij de KNMV en/of MON zijn aangesloten. Er wordt hierbij gestreden om één nationaal KNMV/MON-kampioenschap.

Voor alle competities wordt gestreefd naar een wedstrijdkalender met voldoende evenementen, waarbij de sporter centraal staat.

## Vrijwilligersbeleid

Het voor 2021 aangekondigde plan om een aantal officials op te leiden en permanent te trainen als 'buddy' voor aspirant-officials zal in 2022 worden gestart. Een betere introductie en begeleiding maakt dat aspiranten zich thuis en welkom gaan voelen en aan ons verbonden willen zijn. Hiervoor zal 0,4 fte worden ingezet waarbij de officials ook 'in het veld' worden begeleid.

# ACADEMIE

## KNMV Riders Academy

Als KNMV willen we toonaangevend blijven als het gaat om opleidingen voor de recreatieve en de beroepsmatige (rijinstructeurs) motorrijder en -sporter. Willen wij deze positie behouden dan moeten we laten zien dat we kwalitatief de beste opleidingen hebben, maar ook veel cursisten verwerken. Ook voor 2022 verandert dit ambitieuze doel niet.

### Cursusaantallen 2022

#### *Reguliere cursussen*

-VRO Rookie	320 plekken
-VRO Expert	336 plekken
-VRO Bochten	320 plekken
-Risico Herkennen	450 plekken
-Beter Door De Bocht	176 plekken
-Allroad	42 plekken
-Technische Cursus	60 plekken

Het blijft een uitdaging om motorrijders te bereiken, enthousiasmeren en vervolgens verwerkt te krijgen. Want, al een aantal jaar zitten we in onzekerheid over de sluiting van onze oefenlocatie bij de Politieacademie in Lelystad. Gelukkig staat hier tegenover dat we ons succes met de KNMV Riding Days in Assen ook in 2022 weer volop kunnen doorzetten en hiermee de aantallen in Lelystad compenseren. Zo moet het totaal aan cursisten, verdeeld over alle trainingen, in 2022 uitkomen rond de 1700.

Om deze hoeveelheid cursisten te kunnen verwerken, worden begin 2022 drie nieuwe VRO-docenten opgeleid.

### Subsidie

Bewezen is dat onze training Risico Herkennen werkt en ervoor zorgt dat motorrijders anders naar het verkeer gaan kijken. Hierdoor worden (mogelijk) ongevallen vermeden. (Het woord 'mogelijk' voegen we toe omdat het aantal niet ontstane ongevallen moeilijk te onderzoeken is.) Uit een eigen meting onder oud-deelnemers kwam dit punt zeker als positief naar voren.

Om de drempel te verlagen en meer motorrijders deel te laten nemen aan deze training gaf een vijftal provincies in 2021 een subsidie. Dankzij die subsidie kost deelname een inwoner van zo'n provincie slechts 50 euro, in plaats van 255 euro. We zijn in afwachting van de provincies in hoeverre zij ook in 2022 weer subsidie beschikbaar stellen.

### Speed pedelec

Een nieuwe ontwikkeling die snel relevanter wordt is de speed pedelec-training. De KNMV wordt als expert gevraagd aangezien deze fiets volgens de wet onder de categorie (AM) bromfiets valt. In 2021 namen we op verzoek van de provincie Overijssel deel aan een fietscongres door een speed pedelec-clinic te organiseren. Verder gaven we aan medewerkers van de provincie twee trainingen. Voor 2022 zijn nog geen concrete events begroot, maar het is niet uitgesloten dat deze wel volgen.

## KNMV Rijninstructeurs

Met de KNMV Gediplomeerde Rijninstructeurs (KGI'ers) werken we in 2022 verder aan het versterken van de onderlinge community. Dit betekent dat we meerdere kleine evenementen houden om ervoor





te zorgen dat deze groep vaker face to face contact heeft. Door van elkaar te leren kunnen we het KGI-keurmerk nog steviger in de markt te zetten. Onze nieuwe locatie Papendal is voor deze bijeenkomsten een ideale uitvalsbasis.

Verder hebben we in 2022 een aantal dagen op Lelystad voor de KGI'ers gepland staan, zodat ze daar zelf met (oud)leerlingen en relaties tegen een scherp tarief aan de slag kunnen. Vanuit de KNMV monitoren wij deze dagen om te zien of er mogelijk ook toekomstige VRO-docenten tussen zitten.

Al een aantal jaar zijn wij met de Koninklijke Nederlandse Wielerveden (KNWU) in gesprek over het opleiden van motorrijders die meerijden in een wielerveden. Hierbij moet je denken aan KNWU-juryleden op de motor, motorrijders met verslaggevers of materiaal achterop of de verkeersregelaars op de motor. Zoals het er nu uitziet kunnen we in 2022 de eerste motorrijders een opleiding aanbieden.

## **Belangenbehartiging**

Voor onze belangenbehartiging wordt intensief samengewerkt met ons lobbybureau DR2. Vanuit onze leden, werkgroepen, motorrijders, rijinstructeurs en de branche krijgen we steeds vaker signalen binnen over relevante onderwerpen die van belang zijn om in de toekomst nog met plezier te kunnen motorrijden of te sporten.

Het beleid was om ons te richten op de landelijke dossiers, omdat alle lokale dossiers een te kostbare en te grote werklast met zich meebrachten. Bij een paar dossiers die eruit sprongen schoven we wél lokaal aan. Voorbeelden zijn de provincie Limburg, gemeente Bergen (NH) en de gemeente Amerongen.

Om ons toch op meer plekken in het land hard te maken voor de belangen van motorrijders, willen wij volgend jaar een samenwerking starten met lokaal/regionaal beschikbare instructeurs en/of officials. Zij kunnen als regionale belangenbehartigers namens de KNMV aanwezig zijn bij lokale debatten. In de begroting is hiervoor ook een bedrag gereserveerd.

## **Elektrisch rijden**

Met het oog op de toekomst vinden wij het onterecht dat de overheid stimulerende subsidies verstrekt voor elektrische auto's, maar niet voor motorfietsen. De lobby hiervoor loopt, maar vooralsnog zonder succes. Ons voornemen is hier in 2022 verandering in te brengen en ook de elektrische motorfiets definitief op de kaart te zetten.

## **Theorie-examen**

Om verkeersdeelnemers te stimuleren op de motor te stappen, hebben we in 2021 aan het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat voorgesteld om de drempel voor het theorie-examen te verlagen. Veel automobilisten hebben geen zin om het gehele theorie-examen opnieuw te doen omdat ze dit al voor de auto hebben gedaan. De KNMV adviseert de overheid na te denken over een mogelijk kort examen dat alleen gericht is op de verschillen in regelgeving tussen auto en motor. In 2022 zetten we deze lobby voort.

# MARKETING EN COMMUNICATIE

## Visie

Samen toeren of op vakantie, toevallige ontmoetingen bij het tankstation of de motorzaak, kletsen in de teamtent, naar de cross, op een dijkje bij de TT: twee motorseizoenen was het moeilijk of zelfs onmogelijk.

In 2022 brengen KNMV en Motorrijders.nl het sociale aspect (de community) van het motorrijden terug naar de échte wereld.

Gedurende de coronacrisis hebben motorrijders en -sporters, afgezien van enkele weken in 2020 waarin er niet getraind mocht worden, wel kunnen rijden. Dat zien we ook terug in de toegenomen kilometers die veel (ook herintredende en nieuwe) motorrijders zeggen te maken voor hun plezier. Meer dan ooit bewees motorrijden zich als een vorm van ontspanning. Dat gevoel willen we vasthouden en aanjagen.

## KNMV

‘Voor elke rijder. De juiste route.’, is het eerste wat je leest bij een bezoek aan knmv.nl. Het leveren van bewijslast hiervoor blijft het devies. Als KNMV zijn we de spil van motorrijdend Nederland: wij wijzen je de weg om het maximale uit jouw passie te halen. Of je nu wil sporten, een rijbewijs wil halen, een vervolgopleiding zoekt, geïnteresseerd bent in of je zorgen maakt over verkeersveiligheid, geluid en andere maatschappelijke motorvraagstukken: wij zijn er voor je.

## Customer Journey

Hoe verloopt de ‘reis’ van een potentieel lid of sporter vanaf het eerste moment dat deze de naam KNMV hoort of ziet? Het antwoord op die essentiële vraag brengen wij volledig in kaart. Zo krijgen we inzicht in hoe we onder andere onze service, producten en communicatie kunnen stroomlijnen en verbeteren. De analyse van deze *customer journey* zal zodoende invloed hebben op alle (communicatie)processen binnen de KNMV.

## Zichtbaarheid

‘We’ zijn gesprekspartner van overheden op alle niveaus, zitten om tafel met talloze partijen binnen en buiten de motorwereld, duiken op als commentator of analist bij Eurosport en NOS, organiseren dag in dag uit toonaangevende trainingen, zijn aanjager en uitvoerder van talentontwikkeling, laten onze expertise gelden en maken ons zichtbaar (b.v. MX-masterplan) en onzichtbaar (b.v. politiek op lange termijn) hard voor motorrijdend en -sportend Nederland. Dit willen we beter laten zien en afdeling Marketing en Communicatie zal deze doelstelling intern aanjagen: ‘be good and tell it’.

Naast onze eigen on- en offline kanalen en de motorbladen en -platformen (waarmee we de motorrijders bereiken) willen we hiervoor ook de nieuwsmidia benaderen. Motorrijden is voor hen in beginsel geen prominent onderwerp, maar dit kunnen we het wel maken. Bijvoorbeeld door jaarlijks enkele eigen campagnes te initiëren over maatschappelijk relevante onderwerpen, zoals de rijbewijsstructuur en geluid. Als wij hierover een duidelijk, goed onderbouwd statement maken en verspreiden kunnen wij ons als belangenbehartiger zichtbaar profileren.

## Ledenwerving

Nederland telt honderdduizenden actieve motorrijders en elk jaar worden er meer nieuwe motorrijbewijzen uitgegeven. Binnen de bestaande groep en de nieuwe aanwas zit nog altijd grote potentie voor de KNMV, onder andere met betrekking tot lidmaatschappen. Ledenwerving krijgt in 2022 dan ook een hoge prioriteit.

Naast de plannen omtrent Motorfest '22 (aanschaf kaart = KNMV-lidmaatschap t/m 31-12-2022), zetten we in op MOTORbeurs Utrecht, winacties en betaald adverteren in relevante media, zowel on- als offline. De nadruk hierbij ligt in veel gevallen op het voorjaar, om deze campagnes niet te laten botsen met de aanloop naar Motorfest '22. Ook onderzoeken we de mogelijkheden om het jaar rond nieuwe motorrijders te benaderen met een aantrekkelijk aanbod.

## Knmv.nl

Knmv.nl dient ook in 2022 voornamelijk als kennisbank waar je alle informatie vindt die je nodig hebt om in Nederland te kunnen motorrijden en -sporten. We gaan een grote slag slaan in de kwaliteit van de aangeboden informatie. Om deze geheel up-to-date te houden moet structureel een flink aantal uren worden gereserveerd.

Voor de communicatie omtrent belangenbehartiging in politiek Den Haag en Brussel blijft knmv.nl onverminderd relevant. Grote maatschappelijke vraagstukken, zoals de geluidsdiscussie, krijgen een prominentere plek op de website. Riders Academy moet er als merk sterker worden geladen. Voor motorinspiratie en beleving zal vaker en duidelijker worden verwezen naar Motorrijders.nl.

## Sociale media

KNMV is voornamelijk actief op Facebook en Instagram. In 2022 zal de frequentie van de berichtgeving via Facebook worden verhoogd en structureel ingepland. Voor Instagram zal een nieuwe strategie worden ontwikkeld, die beter past bij dit platform.

De vele bij KNMV aangesloten (sport)clubs gaan we actief benaderen om hen te wijzen op de mogelijkheid om hun tochten en wedstrijden te promoten via onze kanalen. Als ze een stuk tekst en een afbeelding aanleveren, kunnen wij vrijwel altijd ruimte creëren op onze kanalen. Als ze zelf actief zijn op sociale media, kunnen we op verzoek hun berichten ook delen. Mocht er teveel komen, dan gaan we selecteren op relevantie en variatie.

## Nieuwsbrieven

Een belangrijk onderdeel van de *customer journey* zijn de nieuwsbrieven. Ze zijn een directe lijn tussen KNMV en de leden/geïnteresseerden: een etalage voor wat we doen en willen laten zien.

De nieuwsbrieven kunnen dankzij een nieuwe softwarepakket op de schop. Zo wordt het mogelijk deze op basis van de voorkeuren van de ontvanger samen te stellen. Een bijkomend voordeel hiervan is dat we indien gewenst niet-leden die wél geabonneerd zijn op de KNMV-nieuwsbrief een andere nieuwsbrief kunnen versturen dan KNMV-leden van ons ontvangen. Naast de reguliere KNMV-nieuwsbrief willen we vaker (rondom het verschijnen van GRIP) een GRIP-mailing verzenden, exclusief voor onze leden.

Het maximaliseren van het effect van de nieuwsbrieven is een prominent focusgebied voor 2022. Niet alleen voor KNMV, maar ook voor Motorrijders.nl. Nieuwsbrieven geven de mogelijkheid direct te communiceren met onze leden, potentiële leden en klanten en hen direct naar onze eigen websites te sturen. Deze manier van communiceren heeft onze voorkeur ten opzichte van sociale media, want mensen die ons daar volgen zijn uiteindelijk onderdeel van b.v. de Facebook-community en niet van de onze. Nieuwsbriefabonnees zijn dat wél en daar kunnen we waarde uit creëren.

## GRIP

Met extra pagina's en een gelijkde (i.p.v. geniete) rug, wordt GRIP vanaf editie #45 nog interessanter en mooier. Door het productieproces van het magazine kritisch te herzien en artikelen (in herschreven variant) ook aan te bieden via knmv.nl en Motorrijders.nl, is het mogelijk de kostenstijging, o.a. door gestegen drukkosten en papierprijzen, te beperken.

## Events

Nu het weer mag, slaan we in Q3 en Q4 van 2021 een inhaalslag wat betreft meetups, onder andere in samenwerking met BMW, Big Green Egg en Adola. Deze events gebruiken we om formats uit te proberen die we in 2022 graag vaker willen inzetten. De feedback die we ontvangen van deelnemende KNMV-leden is namelijk onverdeeld positief: het blijkt een enorme meerwaarde op het lidmaatschap.

Partnerships zijn hierin cruciaal. We merken dat steeds meer partijen binnen en buiten de motorwereld interesse hebben in kwalitatieve ontmoetingen met relatief kleine groepen motorrijders. Als KNMV'er kom je daardoor op plekken of beleef je een dag die je nooit meer vergeet. Denk bijvoorbeeld aan het bezoek aan het testlab van REV'IT: die deur blijft normaalgesproken gesloten. Na een rondleiding

Als de coronacrisis het toelaat moet de MOTORbeurs in Utrecht in 2022, als vanouds, het motorseizoen aftrappen. Na een experiment met een opstelling in de passage tussen de KNMV-motorparkeerplaats en de ingang van de beurs in 2020 en het schrappen van de editie van 2021, wil KNMV er komend jaar weer prominent staan. Maar, we zoeken naar een nieuwe (en goedkopere) aanpak van onze aanwezigheid. Hiervoor worden in Q4 van 2021 de plannen gereedgemaakt.

Hierin nemen we KNMV Verzekeringen en Motorrijders.nl ook mee. Ook zij zullen vierkante meters van onze vloer opvullen.

## Sport

Ook vanuit communicatieperspectief hebben we twee grotendeels verloren motorsportseizoenen achter de rug. Met topsport als uithangbord en breedtesport als ruggengraat is er in 2022, hopelijk, weer meer te beleven op de Nederlandse en internationale circuits en clubs. Voor alle takken van motorsport schieten we nieuwe beelden (foto en video) om de relevante pagina's op knmv.nl een nieuwe impuls te geven én te gebruiken voor promotie via de socialemediakanalen.

In 2022 willen we voor sporters een nieuwsbrief introduceren. In de praktijk geven sporters uit specifieke disciplines vaak weinig om verhalen uit andere takken van motorsport, zo blijkt ook uit eerdere ledenenquêtes. Toch geloven we erin dat we met inhoudelijk sterke content uit variërende disciplines vier tot zes keer per jaar een breed aantrekkelijke nieuwsbrief kunnen aanbieden. Zo creëren we structureel positieve contactmomenten met onze licentiehouders, hebben we nieuwe unieke content voor knmv.nl en genereren we extra verkeer voor de website.

## KNMV Verzekeringen

Met hernieuwde afspraken voor KNMV Verzekeringen wordt de samenwerking tussen KNMV en Aon vanaf 2022 nog hechter. Voor KNMV MarCom betekent dit een wekelijks overleg met de collega's van Aon over welke motorcontent van KNMV Verzekeringen op welk moment, op welke plek voor welke doelgroep zal worden gepubliceerd. Aon gebruikt KNMV hiervoor in feite als adviesbureau en productiebedrijf. Hiervoor wordt KNMV door Aon gecompenseerd.

## Motorrijders.nl

Of je nu in de keuken staat, in de auto zit of je kasten aan het afstoffen bent... Ook op de momenten dat je niet op de motor zit, geniet je tóch van jouw hobby; dat is Motorrijders.nl. Met onze artikelen, video's, podcasts en andere content blijven we je altijd en overall inspireren en motiveren met motorgevoel. Ook moedigen we je aan, via reacties en input op ons platform, anderen te inspireren en verder te helpen.



Voor Motorrijders.nl kan 2022 een historisch jaar worden, mits we in Q4 van 2021 en Q1 van 2022 de wind mee hebben in de ontwikkeling van een uitgebreid en ambitieus pakket om je aan te sluiten bij ons platform. Deze propositie staat vooralsnog niet uitgewerkt in dit jaarplan, maar zal hieraan worden toegevoegd in het voorjaar van 2022. Als het ervan komt. Daarvoor wordt marktonderzoek gedaan en met (deels externe) specialisten aan een businesscase gewerkt. Pas als bij hen het licht op groen gaat, zetten we de volgende stappen.

## **Website Motorrijders.nl**

In 2021 hebben we grote stappen gemaakt in het vullen van het platform, de website dus, met praktische en tijdloze verhalen die goed te vinden zijn via Google. Dit zijn veelal artikelen en video's die potentieel aantrekkelijk zijn voor een grote groep recreatieve motorrijders.

In 2022 gaan we het zoeken in vier verschillende niches binnen de motorwereld: toer/naked, sport, custom/classic en allroad/adventure. Door ons te richten op specifieke doelgroepen vergroten we de relevantie van onze community. Hiervoor moet de website aangepast. Als bezoeker krijg je de keuze in welk type motoren jij geïnteresseerd bent. Zo kunnen we je content voorschotelen die beter aansluit bij jouw voorkeur. Dit betekent niet dat we je alleen nog maar content aanbieden uit dezelfde hoek van de motorwereld; we blijven bezoekers verleiden ook verder te kijken. Deze omslag moet zich vertalen naar een groter bereik met meer regelmatig terugkerende gebruikers.

## **Sociale media**

Bereik, volgers en interactie op sociale media zijn mooi, maar zijn geen doel. De Facebook-, Instagram- en YouTube-pagina van Motorrijders.nl worden meer en meer ingericht als vehikel om verkeer naar de website te halen en daar te houden. De *pull-factor* dus; daar zal vrijwel de gehele contentplanning voor de socialemediakanalen van Motorrijders.nl op worden ingericht.

## **Nieuwsbrief**

We zien het nieuwsbriefbestand van Motorrijders.nl een stevige groei doormaken die we op z'n minst vast willen houden, maar vooral versterken. Daarom moet, net als die van de KNMV, ook de Motorrijders.nl-nieuwsbrief in 2022 voor elke ontvanger kunnen worden samengesteld op voorkeur. Dit valt geheel samen met de eerder benoemde onderverdeling in niches. Het verder vergroten van de relevantie van de nieuwsbrief voor de ontvanger moet de binding met Motorrijders.nl versterken.

## **Meetups**

Waar we de afgelopen jaren een groei zagen van de Motorrijders.nl-community online, hebben we die door corona niet kunnen vertalen naar offline. Die stap moet in 2022 worden gezet door het organiseren van tochten, meetups, workshops en wat er verder op ons pad komt. De insteek zal niet heel anders zijn dan bij KNMV: doordat je onderdeel bent van onze community, krijg je toegang tot unieke ervaringen. Ervaringen die jouw plezier in motorrijden steeds weer een nieuwe impuls geven.

## **Motorfest '22**

Zet twee motorrijders bij elkaar en je hebt een leuk gesprek. Zet er duizenden bij elkaar met goede muziek, lekker eten, mooi weer en héél veel motorinspiratie en je hebt een geweldig evenement, je hebt Motorfest.

We waren er dan ook helemaal klaar voor, maar de ambitieuze plannen voor een prachtig weekend in september 2021 op Papendal moesten de ijskast in. Daar liggen ze te wachten op de volgende kans.

In (de aanloop naar) september 2022 moet de eerste editie van Motorfest het merk Motorrijders.nl prominenter op de radar krijgen van motorrijdend Nederland. Voor de KNMV zal Motorfest '22 de basis vormen voor een ledenwerfcampagne. Los daarvan krijgen bestaande KNMV-leden gratis toegang voor deze dag.

## Datamarketing

De afgelopen twee jaar zijn we erg hard bezig geweest om een helder beeld te krijgen van de doelgroepen op al onze kanalen en wat deze wel of niet interessant vinden. Dit is en wordt bijgehouden in week-, maand-, kwartaal- en jaarrapportages. Alle cijfers worden nauwkeurig bijgehouden, waardoor een goede basis aan gegevens ontstaat die ons meer vertelt over onze bezoekers.

In het aankomende jaar willen we meer gaan doen met deze informatie en dit steeds meer een bepalende factor laten zijn voor het bedenken en inzetten van nieuwe content. Zo kunnen we met de bestaande cijfers en nieuwe cijfers bepalen welke boodschap we voor welke doelgroep op welk kanaal moeten verspreiden.

De customer journey is eerder in dit plan al naar voren gekomen. Ook voor datamarketing gaat dit een grote rol spelen. Aan de hand van deze customer journey wordt bepaald op welke punten in deze reis, we op de slimste manier meer te weten kunnen komen over onze bezoekers en eventuele toekomstige klanten/leden. Deze informatie kunnen we weer inzetten om steeds specifiekere content aan te bieden aan de diverse doelgroepen. Zo kunnen we beter aan hun wensen en behoeften voldoen en onze beloftes beter waarmaken.

## Targets

### Motorrijders.nl

#### *Website*

- Het gemiddelde aantal paginaweergaves stijgt met 35% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (87.226).
- Het gemiddelde aantal unieke bezoekers stijgt met 30% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (41.226).
- Het gemiddelde IPM  $(= ((\text{aantal likes, reacties etc.} / \text{aantal posts}) / \text{aantal fans op je pagina}) * 1000)$  stijgt met 25% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (0,69).
- Het gemiddelde terugkerende bezoek stijgt 20% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (20,2%).

#### *Nieuwsbrief*

- Het aantal nieuwsbriefabonnees stijgt met 45% ten opzichte van 2021 (ong. 8500).

#### *Facebook*

- Het gemiddelde organische bereik stijgt met 25% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (46.801).
- Het gemiddelde betaalde bereik stijgt met 50% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (46.050).
- Het aantal volgers stijgt met 15% ten opzichte van eind december 2021 (ong. 4400).
- Het gemiddelde IPM  $(= ((\text{aantal likes, reacties etc.} / \text{aantal posts}) / \text{aantal fans op de pagina}) * 1000)$  stijgt met 25% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (9,36).

#### *Instagram*

- Het gemiddelde bereik (organisch + betaald) stijgt met 25% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (115.210).
- Het aantal volgers stijgt met 30% ten opzichte van eind december 2021 (ong. 5800).
- Het gemiddelde IPM  $(= ((\text{aantal likes, reacties etc.} / \text{aantal posts}) / \text{aantal fans op de pagina}) * 1000)$  stijgt met 35% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (30,6).

### KNMV

#### *Website*

- Het gemiddelde aantal paginaweergaves stijgt met 35% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (138.609).

- Het gemiddelde aantal unieke bezoekers stijgt met 30% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (26.284).
- Het gemiddelde terugkerende bezoek stijgt met 27% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (29,36%).

#### *Nieuwsbrief*

- Het aantal nieuwsbriefabonnees stijgt met 12% ten opzichte van eind december 2021 (ong. 26.200).
- Het aantal abonnees wat geen lid is, ligt eind december 2022 boven de 12.000.

#### *Facebook*

- Het gemiddelde organische bereik stijgt met 35% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (110.481).
- Het gemiddelde betaalde bereik stijgt met 55% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (9.087).
- Het aantal volgers stijgt met 12% ten opzichte van eind december 2021 (ong. 25.100).

#### *Instagram*

- Het gemiddelde bereik (organisch + betaald) stijgt met 30% ten opzichte van het gemiddelde van 2021 (22.474).
- Het aantal volgers stijgt met 20% ten opzichte van eind december 2021 (ong. 8.300).