



KONINKLIJKE
NEDERLANDSE
MOTORRIJDERS
VERENIGING

Motorrijden inspireert

Zichtbaarheid & kwaliteit

Meerjarenbeleidsplan KNMV 2013-2016

KNMV

Zijpendaalseweg 1

6814 CA Arnhem

Tel: 026-3528510

Fax: 026-3528522

e-mail: info@knmv.nl

website: www.knmv.nl

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	02
Inleiding.....	03
Missie.....	04
Visie.....	04
SWOT-analyse.....	05
Evaluatie 2009-2012.....	07
Structuur KNMV.....	14
Doelstellingen eind 2016.....	15
Speerpunt 1: Ledengroei.....	16
Speerpunt 2: Een uitdagende propositie voor alle doelgroepen.....	17
Speerpunt 3: Langdurige binding recreatieve motorrijders.....	18
Speerpunt 4: Focus op clubs en opleidingen in de breedste zin des woords 2.0.....	19
Speerpunt 5: De KNMV als centrum voor motorcommunicatie.....	20
Speerpunt 6: Overgaan op fulltime programma's voor de topsportselecties.....	21
Speerpunt 7: Sterke focus op talentontwikkeling.....	22
Speerpunt 8: Binding & kwaliteitsverhoging van het sporttechnische kader.....	23
Speerpunt 9: Toegankelijk houden breedtesport.....	24
Speerpunt 10: Accommodatiebeleid voortzetten met extra aandacht voor probleemgevallen....	25
Speerpunt 11: Voldoende vrijwilligers met de juiste competenties.....	26
Speerpunt 12: Maatschappelijk verantwoord ondernemen: 'oog voor het klimaat'	27
Speerpunt 13: Vergroten van politieke slagkracht.....	28
Speerpunt 14: Professionaliseren verenigingen.....	28
Speerpunt 15: Verder professionaliseren organisatie.....	29
Speerpunt 16: Uitbreiding en binding partnernetwerk met daarbij een focus op sponsoring in de sport.....	30
Tijdsplanning.....	32

Voorwoord

Groei

De afgelopen beleidsperiode heeft er een professionaliseringsslag plaatsgevonden binnen de KNMV en is de capaciteit op het bondsbureau uitgebreid. Deze ontwikkeling hangt samen met de sterke groei van de KNMV. De KNMV telt inmiddels: ruim 55.000 leden, 280 aangesloten clubs en 350 officials. Daarnaast worden er jaarlijks ongeveer 200 KNMV- evenementen georganiseerd, zijn er ruim 200.000 toeschouwers en worden er 2000 opleidingen afgenomen. Nederland telt 100 motorsportaccommodaties waar de KNMV zich sterk voor inzet om die te behouden. Dit zijn mooie cijfers, maar de ambities van de KNMV gaan nog verder. Dit beleidsplan beschrijft de ambities voor de komende vier jaar en de stappen die er genomen moeten worden om invulling te geven aan deze ambities.

Zichtbaarheid en kwaliteit

De beleidsperiode 2013-2016 zal in het teken staan van zichtbaarheid en kwaliteit. De enorme ledenaanwas en de ambitie om nog verder te groeien is een uitdaging voor de KNMV. De KNMV wil haar leden aan zich binden. Zichtbaarheid en kwaliteit zijn hierin belangrijke factoren. Voor elk aangesloten lid moet er een passend aanbod zijn. Voor de sportafdeling van de KNMV is het de uitdaging om de kwaliteit van de dienstverlening te verhogen en om voldoende gekwalificeerde trainers, officials en evenementen te hebben. Voor de afdeling recreatief motorrijden ligt de uitdaging op het aanbod van verschillende services en de kwaliteit hiervan. Het is belangrijk dat het voor leden en niet-leden duidelijk is wat de KNMV allemaal doet en welke (financiële) voordelen het oplevert om lid te zijn van de KNMV. Daarom moet de KNMV de komende periode zorgen voor meer zichtbaarheid.

2016

Dit meerjarenplan is een leidraad voor het KNMV-beleid in de periode 2013-2016. Daarnaast geeft het ook een richting aan voor de clubs. Aan aantal zaken uit dit beleidsplan hebben direct betrekking op clubs, andere zaken niet, maar zouden wel door clubs opgepakt kunnen worden. Met dit beleidsplan wil de KNMV de clubs inspireren.

Inleiding

Waarom een meerjarenbeleidsplan?

Voor iedere organisatie is het belangrijk om een duidelijke visie te hebben waarmee gewerkt wordt. Het is belangrijk dat deze visie actueel is, er vinden immers vele veranderingen plaats in de maatschappij. Daarom stelt de KNMV iedere vier jaar een meerjarenbeleidsplan op. Deze periode van vier jaar loopt bij de KNMV gelijk aan die van de sportagenda van het NOC*NSF. Vier jaar geleden is het meerjarenbeleidsplan “een leven lang motorrijden” opgesteld, nu is het tijd om dit te actualiseren.

Het meerjarenbeleidsplan vraagt vele acties van de KNMV, maar zonder de support van motorrijders, clubs en vrijwilligers zal het niet gerealiseerd kunnen worden. Daarom is het belangrijk dat er onder deze groepen voldoende draagvlak is voor de visie van dit plan en om draagvlak te creëren heeft de KNMV deze groepen betrokken bij de ontwikkeling hiervan.

De KNMV is begonnen met een evaluatie van de afgelopen beleidsperiode en het maken van een SWOT-analyse. Vervolgens is er in het Bestuur een brainstormsessie geweest over de richting die de KNMV de komende vier jaar op wil. Daarna hebben medewerkers van het KNMV bondsbureau input kunnen leveren en is er een enquête gehouden onder de Ledenraad. Ook de sportagenda van het NOC*NSF heeft als leidraad gediend bij de ontwikkeling van het meerjarenbeleidsplan.

Hieruit is gebleken dat de KNMV op de goede weg zit en dat het roer niet 180 graden omgegooid hoeft te worden. Dit meerjarenbeleidsplan bouwt door op de oude versie, maar wel met een groot aantal aanvullingen. Het geeft in de grote lijnen aan wat de KNMV de komende vier jaar gaat doen, gekoppeld aan de begroting die hierbij hoort. In de jaarplannen zullen alle acties die de KNMV gaat uitvoeren om de doelstellingen te halen verder worden uitgewerkt.

Tijdens de ALV in december 2012 zal het meerjarenplan ter stemming worden gebracht.

Hoe is het meerjarenbeleidsplan opgebouwd?

In het meerjarenbeleidsplan komen de volgende vijf onderdelen in onderstaande volgorde aan bod:

1. De Missie & Visie
2. SWOT-analyse en de hieruit afgeleide speerpunten
3. Evaluatie van de afgelopen beleidsperiode
4. Structuur van de KNMV
5. Speerpunten, doelstellingen en acties

Bij onderdeel 5 zijn in de kantlijn de acties waar de KNMV aandacht aan gaat besteden in steekwoorden als een korte samenvatting weergegeven.

Missie

Op elk niveau, in alle motorsportdisciplines en bij het recreatief motorrijden levert de KNMV een actieve bijdrage aan het bevorderen van motorrijden in de breedste zin van het woord. Veiligheid heeft hierbij hoge prioriteit. De KNMV doet dit door verantwoordelijkheid te nemen voor de regie, ontwikkeling, facilitering en belangenbehartiging van de motorsport en het motorrijden. Binnen de topsport moet dit leiden tot structurele top 10 prestaties op het hoogste niveau. Daarnaast draagt de KNMV actief bij aan het creëren van een positief imago van de Nederlandse motorrijder.

Visie: waar wil de KNMV heen richting 2016?

Algemeen

De KNMV wil in Nederland haar positie op de markt vergroten door naast de belangenbehartiger op het gebied van verkeer en verkeerssituaties voor motorrijders ook het motorplatform voor motorrijders te zijn (zowel voor leden als niet-leden). Motorrijders moeten bij de KNMV terecht kunnen met al hun vragen over motorrijden. De KNMV wil zich hierbij ook richten op de verschillende groepen motorrijders door het leveren van een gepast aanbod per doelgroep. De focus komt hier te liggen op het ontwikkelen van een uitgebreider aanbod voor de recreatieve motorrijder, dit is immers de grootste groep motorrijders die zijn aangesloten bij de KNMV en daar ligt het grootste potentieel.

Steeds meer clubs sluiten zich aan bij de KNMV. De KNMV vindt het belangrijk dat deze clubs sterker worden en zal ze hierin ondersteunen.

Om sportprestaties in de top 10 te realiseren op het hoogste niveau worden de sportprogramma's uitgebreid in aantal dagen en wordt de kwaliteit ervan verhoogd.

Dit alles kan niet worden gerealiseerd zonder het fundament van de KNMV: de vrijwilligers. De KNMV zal veel aandacht besteden aan de werving en verhoging van de kwaliteit van vrijwilligers door hen gericht op te leiden en coachen. Daarnaast zal de KNMV ook zeker haar waardering richting de vrijwilligers laten zien.

Wat betekent dit voor de subgroepen?

De breedte- en wedstrijdporter

Binnen de KNMV is het mogelijk om op verschillende niveaus in verscheidene disciplines motorsport te beoefenen. De KNMV zorgt hierbij voor de randvoorwaarden zoals sporttechnisch kader, wedstrijdorganisatoren en accommodaties. De KNMV biedt uitgebreide talentontwikkelingstrajecten om jonge motorsporters op te leiden tot volwaardige topsporters. Zodra de topsporters de kwaliteiten hebben om op mondiaal niveau te rijden ondersteunt de KNMV de sporters bij een plaatsing in een professioneel team.

De motorrijder

De KNMV ontwikkelt producten en diensten die zijn afgestemd op de wensen en verwachtingen van de motorrijders. Hierbij houdt de KNMV rekening met de verschillende subgroepen binnen de motorrijders (toerrijders, sporters en woon-werkrijders). Voor iedere motorrijder is er een passend aanbod. De KNMV zet zich hierbij sterk in voor verkeersveiligheid en een goed imago van motorrijdend Nederland.

Clubs

De KNMV informeert de clubs die lid zijn van de KNMV over de nieuwste ontwikkelingen. Daarnaast worden zij waar mogelijk ondersteund. Dit zal met name zijn op het gebied van wet- en regelgeving en het vergroten van bestuurlijke slagkracht. De KNMV laat de clubbestuurders de meerwaarde van het lidmaatschap ervaren waardoor zij ingezet kunnen worden als ambassadeurs van de KNMV.

SWOT-analyse

<p style="text-align: center;">Intern</p> <p style="text-align: center;">Extern</p>	<p><u>Sterkten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennis motorbranche/ motorsport - Eigen communicatieplatform - Financiële positie - Groot netwerk - Samenwerking met partners - Gesprekspartner overheden - Aantal leden - Monopolie op topsport - Naamsbekendheid 	<p><u>Zwakten</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Geen sterke propositie - Gepositioneerd als 'cash cow' - Kwaliteit van een deel van de vrijwilligers - Onvoldoende gekwalificeerd sporttechnisch kader - Onvoldoende ondersteuning clubs - Sponsoring - Imago - Beperkte mogelijkheden voor sporters om te trainen in NL - Weinig tot geen Nederlandse motorsporthelden - Rol 'recreatieve' motorrijder
<p><u>Kansen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sportevenementen worden steeds populairder - Veel technologische ontwikkelingen - Enorme toename populariteit social media - Opkomst mobile marketing - Mensen zijn op zoek naar eigen identiteit - Samenwerken met motorclubs 	<p>Jaarlijkse ledengroei van minimaal 5%</p> <p>De KNMV als centrum voor motorcommunicatie</p> <p>Verder professionaliseren organisatie</p> <p>Toegankelijk houden breedtesport</p>	<p>Langdurige binding recreatieve motorrijders</p> <p>Focus op clubs en opleidingen in de breedste zin des woords 2.0</p> <p>Overgaan op fulltime programma's voor de topsportselecties</p> <p>Sterke focus op talentontwikkeling</p> <p>Uitbreiding en binding partnernetwerk met daarbij een focus op sponsoring in de sport</p> <p>Een uitdagende propositie voor alle doelgroepen</p>
<p><u>Bedreigingen</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Terugtrekkende overheid maar toenemende regelgeving - Tijd wordt gezien als kostenpost - Economische situatie - Aandacht voor duurzaamheid neemt toe - Toenemende individualisering - Toenemende concurrentie - Veranderingen in de cultuur, o.a. ontstaan van claimcultuur - Vergrijzing 	<p>Accommodatiebeleid voortzetten met extra aandacht voor probleemgevallen</p> <p>Vergroten van politieke slagkracht</p>	<p>Binding en kwaliteitsverhoging van het sporttechnische kader</p> <p>Maatschappelijk verantwoord ondernemen: 'oog voor het klimaat'</p> <p>Voldoende vrijwilligers met de juiste competenties</p> <p>Professionaliseren verenigingen</p>

De SWOT-analyse is tot stand gekomen door alle bestuursleden en het management de sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen die zij voor de KNMV zien te laten benoemen. Hieruit zijn de punten die meerdere malen genoemd zijn opgenomen in de SWOT-analyse (op de vorige pagina).

De speerpunten zijn aan de hand van de SWOT-analyse en een evaluatie van het vorige meerjarenbeleid tot stand gekomen. Aangezien de KNMV haar beleid in dezelfde lijn wil voorzetten is een aantal speerpunten afgeleid uit het vorige meerjarenbeleidsplan, maar gaan ze net een stapje verder.

De ambities van de KNMV sluiten ook aan op de sportagenda van het NOC*NSF. Hieronder is aangegeven welke speerpunten onder welke ambities van het NOC*NSF vallen. In de rode balken links zijn de ambities uit de sportagenda 2016 weergegeven. In de grijze balken worden de speerpunten van de KNMV benoemd.

Ambities KNMV 2013-2016	
Sportparticipatie naar 75%	<ul style="list-style-type: none"> * Jaarlijkse ledengroei van minimaal 5% * Een uitdagende propositie voor alle doelgroepen * Langdurige binding recreatieve motorrijders * Focus op clubs en opleidingen in de breedste zin des woords 2.0 * De KNMV als centrum voor motorcommunicatie
Nederland in de top 10 van de wereld	<ul style="list-style-type: none"> * Overgaan op fulltime programma's voor de topsportselecties * Sterke focus op talentontwikkeling * Binding & kwaliteitsverhoging van het sporttechnische kader * Toegankelijk houden breedtesport * Accommodatiebeleid voortzetten met extra aandacht voor probleemgevallen
Organisatieontwikkeling: verbindend leiderschap	<ul style="list-style-type: none"> * Voldoende vrijwilligers met de juiste competenties * Maatschappelijk verantwoord ondernemen: "oog voor het klimaat" * Vergroten van de politieke slagkracht * Professionaliseren verenigingen * Verder professionaliseren organisatie * Uitbreiding en binding partnernetwerk met daarbij een focus op sponsoring in de sport

Evaluatie 2009-2012

Operationele doelstellingen

Doelstelling 2012

Resultaat 2012

Aantal individuele leden	65.000	55.000
Licentiehouders	18.000	16.500
Aantal aangesloten clubs	350	280
Aantal officials/vrijwilligers	400	350
Aantal toeschouwers	350.000	220.000
Aantal opleidingen	3000	2000
Aantal sportaccommodaties	100	100
Toename in aantal evenementen	25	0

Een Leven Lang Motorrijden

Ledengroei

De doelstelling in de beleidsperiode 2009-2012 was een jaarlijkse ledengroei van minimaal 9%. Dit was een ambitieuze doelstelling die in deze beleidsperiode helaas onhaalbaar is gebleken. Hierbij hebben verschillende factoren een rol gespeeld. De belangrijkste verklaring hiervoor is de aanhoudende recessie. Hierdoor is er ook sprake van een terugval in de motorbranche, met een sterke daling van de motorverkopen. Daarnaast is de propositie van de KNMV nog niet voldoende uitgebreid.

Jaartal	Aantal leden	Groeipercentage t.o.v. voorgaande jaren
2008	43752	-
2009	47467	8,5%
2010	48321	1,8%
2011	52539	8,7%
2012	55700 (verwachting)	6% (verwachting)

Programmamanager 'Een leven lang motorrijden'

Het vinden van een programmamanager 'Een leven lang motorrijden' is moeilijker gebleken dan verwacht. Diverse gespreksronden hebben in eerste instantie geen geschikte kandidaat opgeleverd. Daarom is er tot de aanstelling van een nieuwe programmamanager gewerkt met een interim programmamanager. Nadat er geadverteerd is met de term 'marketingmanager' is er wel een geschikte kandidaat gevonden. De functie programmamanager is begin 2010 ingevuld onder de naam marketingmanager.

Doelgroepen benaderen

De interim-marketingmanager heeft diverse onderzoeken uitgevoerd om te achterhalen hoe de motorrijder tegen de KNMV aankijkt, wat het profiel is van de motorrijder en wat motorrijders verwachten van de KNMV. Aan de hand van deze resultaten is het merk KNMV geherdefinieerd, zijn er merkwaarden opgesteld en is een nieuw logo ontworpen. Tijdens de Motorbeurs 2010 is de nieuwe identiteit gepresenteerd.

In 2011 is voor het eerst de 'bikers toolkit' geïntroduceerd. Dit is een gevulde doos die motorrijders cadeau krijgen wanneer ze bezig zijn om hun motorrijbewijs te halen via een KNMV-gediplomeerde instructeur. De inhoud van de bikers toolkits bestaat uit: een aanmeldingsformulier voor een jaar lang gratis KNMV-lidmaatschap, diverse presentjes en kortingsbonnen. Jaarlijks melden zicht ongeveer 5000 leden aan middels de bikers toolkits. Hiervan blijft ongeveer 70 % lid na het eerste jaar.

Voor dames zijn er speciale Voortgezette Rij Opleidingen georganiseerd met uitsluitend vrouwelijke deelname.

Belangenbehartiging

Gesprekspartner overheden

De contacten met de volksvertegenwoordigers in Den Haag zijn geïntensiveerd. Onderwerpen hier zijn onder andere het behoud van motorsportaccommodaties, maar ook onderwerpen die inmiddels zijn behandeld zoals de Derde Rijbewijsrichtlijn.

De jarenlange lobby bij verschillende politieke partijen en Defensie, heeft er in 2010 toe geleid dat er voor het eerst sinds jaren weer een enduro en offroadrit kon worden verreden op het Militaire Oefenterrein Havelte. In augustus 2011 is de nieuwe Nota 'Recreatief medegebruik van defensie terreinen' namens minister Hans Hillen gepubliceerd. Met deze nota is er een einde gekomen aan het verbod op motorsportactiviteiten op deze terreinen dat in 2006 van kracht werd.

Veiligheid

AON heeft een uitgebreide risico-inventarisatie bij de KNMV uitgevoerd rondom de interne processen en aansprakelijkheid.

In het voorjaar van 2010 is de eerste landelijke campagne gestart met partner Total. In het voorjaar gaan de motorrijders weer de weg op na een winterstop en gebeuren er meestal relatief veel ongelukken. De actie is dan ook gericht op het bewust maken van de automobilisten dat de motorrijders weer in groten getale op de weg te vinden zijn. Deze actie wordt jaarlijks herhaald.

De nieuwe Voortgezette Rij Opleiding - Risico (VRO-R) wordt door de overheid zo belangrijk gevonden dat deze heeft geleid tot het verkrijgen van subsidie. Deze opleiding heeft als doel om de gevaren (risico's), die schuilen in het verkeer sneller te kunnen herkennen en te analyseren door motorrijders en hun verkeersgedrag daarop aan te (laten) passen.

Internationale samenwerking

De KNMV onderhoudt de contacten met de FIM en de FIM Europe (UEM) op intensieve wijze. Zo heeft op initiatief van de KNMV een tweedaagse meeting plaatsgevonden met de presidenten van de internationale motorbond FIM en de Europese motorbond FIM Europe (UEM). Het doel van de ontmoeting was om het vertrouwen tussen beide bonden te herstellen en te komen tot oplossingen op diverse punten waar de afgelopen jaren sprake was van belangenconflicten. De KNMV heeft het initiatief genomen tot de ontmoeting, omdat zij het van groot belang acht dat er aansluiting is tussen de Europese motorbond en de overkoepelende wereldbond. Die aansluiting zal ten goede komen aan organisatoren, rijders en de diverse nationale bonden.

De kennisdeling over de ontwikkelde visie van de KNMV over het trainen van hogere vaardigheden (naast de overige vaardigheden) bij motorrijders middels het ‘train-de-trainerconcept’ is niet van de grond gekomen.

Clubs

Om de contacten met de clubs te intensiveren zijn zo veel mogelijk motocrossclubs bezocht. De clubs zijn ondervraagd om te kijken tegen welke problemen zij aanlopen. Hierbij probeert de KNMV waar mogelijk te ondersteunen. Tijdens deze ontmoetingen heeft de KNMV ook een circuitkeuring verricht, waarbij een checklist wordt gehanteerd. De clubs krijgen vervolgens advies op welke punten zij het circuit qua veiligheid kunnen verbeteren.

Het aantal aangesloten clubs is gestegen door actief contact te zoeken. De propositie voor clubs is echter nog onvoldoende ontwikkeld. De komende beleidsperiode zal hier veel aandacht aan worden besteed.

Breedtesport

In de wegrace zijn sinds 2009 diverse ‘opstapdagen’ georganiseerd. Bij die gelegenheid kan men kennis maken met de sport. Later in de beleidsperiode zijn er ook in de enduro, trial en motocross opstapdagen georganiseerd. Bij deze motorsportdisciplines is het niet gemakkelijk om de sport zomaar een keer te proberen bij een club, want er wordt dan verwacht dat je over eigen materiaal beschikt. Een opstapdag is daarom een uitstekende manier om jongeren kennis te laten maken met de sport en al deze dagen worden goed bezocht.

Voor de breedtesporter heeft de KNMV, in samenwerking met de clubs en districten, een uitdagende competitie op poten gezet.

Partners

AON is de partner van de KNMV voor verzekeringen. De KNMV en AON zijn druk bezig om voor de komende beleidsperiode de verzekeringsmogelijkheden verder uit te breiden voor leden.

Samen met Total voert de KNMV landelijke campagnes omtrent veiligheid. Daarnaast zijn er geregeld acties waarbij de KNMV Total tankpassen beschikbaar stelt.

Vrij uit is sinds 2011 partner van de KNMV, via Vrij uit kan er een 5% korting worden verkregen op motorreizen voor KNMV-leden.

Top 10

Technisch directeur

Op 1 januari 2009 heeft de KNMV een technisch directeur aangesteld. Inmiddels heeft er in september 2011 een personeelwisseling plaatsgevonden op deze functie. De technisch directeur heeft zich in deze beleidsperiode druk bezig gehouden met de top 10 ambitie. Het creëren van een topsportklimaat is gerealiseerd door het aanbieden van structurele programma's met ‘overwinterkampen’ voor de sportselecties in het buitenland.

Wedstrijdsport

Alle motorsportdisciplines kregen door de KNMV de afgelopen beleidsperiode een uitdagende wedstrijdkalender van een hoogwaardig niveau voorgeschoteld. Ook zijn er veel internationale wedstrijden naar Nederland gehaald.

Voor officials zijn diverse bijscholingen met verschillende thema's gehouden om hun deskundigheid te bevorderen. Dit is gebeurd tijdens de officialcongressen, maar ook naast het congres zijn er diverse bijscholingsmomenten aangeboden.

Door regels op te stellen over het gedrag van rijders en hen verantwoordelijk te stellen voor het gedrag van de mensen die zij meebrengen - en hieraan sancties te koppelen - is de agressie in de sport licht afgenomen. De beoogde campagne 'agressievrije sport' staat nog in de kinderschoenen. Er is er een actieplan genaamd 'fair play & respect' opgesteld dat de komende beleidsperiode uitgevoerd zal gaan worden. Eind 2012 is dit actieplan geïntroduceerd middels de 'fair play stickeractie'. Deze is tijdens de presentatie van de nieuwe selecties geïntroduceerd. Iedere rijder ontvangt bij de licentieaanvraag een sticker en wordt gevraagd deze op zijn/haar motor te plakken.

Nationale selecties / talentontwikkeling

Dankzij de internationale contacten van de bondscoaches heeft de KNMV een internationale benchmark uit kunnen voeren. Op het gebied van fysieke trainingen lijkt de KNMV voorop te lopen bij andere landen. Qua circuituren hebben Nederlandse rijders er duidelijk minder-dan buitenlandse rijders.

Vanaf 2010 zijn er overeenkomsten gesloten tussen de KNMV en selectierijders (topsportstatuut); deze overeenkomsten zijn opgesteld met behulp van een jurist. In deze overeenkomsten is vastgelegd wat beide partijen van elkaar kunnen verwachten.

Het meerjaren opleidingsplan 'de ideale lijn' is slechts deels geïmplementeerd. Door veranderde inzichten bleek al snel dat het plan herschreven zal moeten worden. Het vervolg op de ideale lijn, genoemd 'lange termijn ontwikkeltraject voor motorsporters' zal dan ook in de beleidsperiode 2013-2016 worden toegepast.

Met diverse sportbonden en met het NOC*NSF zijn er kennisuitwisselingen geweest op het gebied van talentontwikkeling en fysieke trainingen.

Er is gekeken of er een mogelijkheid was om selectierijders te plaatsen bij defensie/politie, zodat ze hun sport kunnen combineren met werk. Dit is echter niet haalbaar gebleken, omdat politie/defensie zich alleen richt op Olympische sporters. Ook de bezuinigingen hebben hierbij een rol gespeeld.

Sporttechnisch kader

Er is een nieuwe Motorsport Trainer 2-opleiding ontwikkeld, om de overstap naar de MT3 cursus makkelijker te maken. Voorheen was er een grote uitval te bespeuren, omdat voor velen de MT3 cursus te zwaar bleek. De pilot van deze cursus is aangemeld bij het Ministerie van VWS voor een audit. Deze audit is positief beoordeeld en hiermee voldoet de opleiding aan de eisen die de Kwalificatie Structuur Sport stelt. Inmiddels zijn er 65 MT2 trainers opgeleid. Een aantal gediplomeerde MT2 trainers hebben de bondscoaches ondersteund bij jeugdtrainingen.

Aansluitend op de MT2 opleidingen wordt een MT3-opleiding aangeboden. In de periode 2009-2012 hebben 9 personen de MT3 opleiding afgerond.

Ieder jaar is er voor de trainers een bijscholing georganiseerd met uiteenlopende thema's. Deze bijscholingen zijn goed bezocht.

Accommodaties

Met de MON is een convenant gesloten dat de maximale dB(A) productie in de motocross vanaf 1 januari 2011 94dB(A) mag zijn. Deze reductie van 6 dB(A) biedt veel clubs de mogelijkheid om de accommodatie toch vergund te krijgen.

Wegens de beperkte accommodaties in Nederland zijn er voor de selectierijders trainingskampen georganiseerd in het buitenland. Deze kampen vonden in Spanje plaats. Ook zijn er trainingsweekenden georganiseerd binnen Nederland en in de omliggende landen. De komende jaren zullen deze trainingskampen in omvang flink worden uitgebreid om de achterstand van de Nederlandse rijders met het aantal circuittrainingsuren te verkleinen.

De leden van de commissie ROM hebben een toolkit voor clubs ontworpen. Circa 100 clubs zijn in het bezit van deze toolkit, die bestaat uit een documentatiemap waarin de vergunningadministratie op geordende wijze kan worden opgeborgen en die tevens dient als actueel naslagwerk.

Op provinciaal niveau komen de gesprekken over accommodaties nog niet echt van de grond. Alleen met de provincie Noord-Brabant wordt er overlegd over het terugdringen van het wild offroad rijden.

Voor de clubofficials zijn nog geen bijscholingen georganiseerd. Voor de komende beleidsperiode zal dit op de agenda blijven staan.

Medische begeleiding

De medische begeleiding is de afgelopen beleidsperiode flink uitgebreid. Bij een aantal Europese jeugdkampioenschappen die in voormalige Oostbloklanden werden gehouden, is een arts of een fysiotherapeut mee geweest. Met het Nationaal Sport Medisch Centrum Papendal zijn afspraken gemaakt over een artsenpool, zodat er altijd een arts beschikbaar is wanneer een selectierijder er spoedig een nodig heeft. Rijders laten ook hier hun sportmedische keuring doen en hebben een vast aanspreekpunt wanneer er medisch gezien iets aan de hand is.

Voor de artsen uit de KNMV artsenpool is er ieder jaar weer een bijscholing gehouden. Ook heeft de KNMV zich aangesloten bij de ISR voor wat betreft doping en seksuele intimidatie.

Brancheontwikkeling

Kwalitatieve ontwikkeling medewerkers bondsbureau

Om de gestelde doelstellingen te kunnen behalen is er gestart met het aanpassen van de interne organisatie. In de organisatiestructuur heeft een aantal wijzigingen plaatsgevonden. De TFO's van de medewerkers op het bondsbureau zijn opnieuw vastgesteld. Intern is er afscheid genomen van een aantal mensen, zijn er enkelen doorgestroomd en zijn er nieuwe personeelsleden aangetrokken. Het aantal fte op het bondsbureau is hiermee toegenomen. Daarnaast hebben medewerkers persoonlijke coaching gehad om hun competenties te upgraden.

Het nieuwe logo en de merkwaarden zijn aan het personeel geïntroduceerd tijdens een scholingsdag. Ook is het KNMV brandbook bij het personeel ingevoerd. Alle externe communicatie geschiedt volgens de nieuwe huisstijlregels.

Interne marketing / vrijwilligers

Om de telefonische bereikbaarheid, en daarmee de dienstverlening, te vergroten, is gekozen voor samenwerking met het callcenter van Mondial Assistance. De KNMV is nu van 08.00 tot 21.00 uur telefonisch bereikbaar.

Sinds augustus 2010 krijgen KNMV-vrijwilligers maandelijks de Paddockstand digitaal toegestuurd. Dit is een nieuwsbrief speciaal ontwikkeld voor vrijwilligers. Sinds 2011 ontvangen alle leden tweewekelijks een digitale nieuwsbrief. KGI'ers ontvangen sinds 2011 maandelijks een e-nieuwsbrief.

Er zijn diverse seminars en bijscholingsdagen georganiseerd voor de vrijwilligers. In de volgende beleidsperiode zal voor hen gewerkt gaan worden aan een volledig opleidingspad.

Eind 2010 is het KNMV motorpanel operationeel geworden. Dit is een digitaal platform voor inspraak. Op deze manier kunnen gemakkelijk reacties van leden gepeild worden, zo krijgt de KNMV inzicht in de behoeften van haar leden.

In 2012 heeft de KNMV tijdens de motorbeurs een app geïntroduceerd, genaamd KNMV weerbericht.

Kwalitatieve ontwikkeling vrijwilligers

Jaarlijks worden er bijscholingen aangeboden voor de officials. Het is door de KNMV verplicht gesteld om één keer in de drie jaar een bijscholing te volgen om de officiallicentie te behouden.

Er zijn vele nieuwe officials toegetreden. Deze groep is binnen de commissies goed opgevangen en begeleid. Geregeld worden er evaluatiegesprekken gehouden, die er soms ook toe geleid dat de KNMV van enkele officials afscheid heeft genomen.

In 2010 hebben alle officials een nieuw kledingpakket gekregen in de nieuwe huisstijl. Tijdens het vrijwilligerscongres in 2011 zijn ook zij in aanraking gekomen met de merkwwaarden van de KNMV, door een nieuwe opzet van dit congres.

Om efficiënter te kunnen werken binnen het bestuur en de kwaliteit van de bestuursvergaderingen hoog te houden is het hoofdbestuur opgeheven. Alleen het dagelijks bestuur bestaat nog. Binnen het dagelijks bestuur is een nieuw bestuurslid benoemd met de portefeuille districten.

Samenwerking

De KNMV en de HAN hebben een convenant getekend. De HAN is bezig om te onderzoeken op welke wijze geluidsreductie aan een verbrandingsmotor is te realiseren. Momenteel zijn er gesprekken gaande met de HAN om de samenwerking te intensiveren.

In 2011 en 2012 zijn zeven Olympische netwerken bezocht om kennis te maken en om binnen de Olympische netwerken een duidelijk beeld te creëren van wat motorsport inhoudt. Ook zijn talentontwikkeling, de criteria voor statustoekenning en faciliteiten voor sporters onderwerp geweest. Deze gesprekken moeten in de toekomst leiden tot een effectievere samenwerking. De talentprofielen voor sporters zijn aangepast en daarmee scherper geworden.

De werkgroep Alternatieve Energie heeft de voordelen van alternatieve energiebronnen voor motorrijdend Nederland en de motorsport in kaart gebracht. Inmiddels is reglementair vastgelegd dat biobrandstoffen in bijna alle motorsportdisciplines gebruikt mogen worden.

Er is een samenwerking tot stand gekomen met Dröge & van Drimmelen om de politieke slagkracht te vergroten. Van Dröge & van Drimmelen is een politiek adviseringsbureau.

De KNMV maakt deel uit van het Motorplatform samen met o.a. de RAI, ANWB, BOVAG en CBR. Het Motorplatform werkt samen om de verkeersveiligheid voor motorrijders en hun omgeving zodanig te verbeteren dat het aantal motorongevallen drastisch zal verminderen.

Marketing / PR & Communicatie

Communicatie, internet en nieuwe media

Begin januari 2009 is de nieuwe website van de KNMV live gegaan. In 2011 hebben een aantal aanpassingen aan de website plaatsgevonden om beter met de tijd te kunnen meegaan. Zo is er nu onder andere een zoekfunctie, een foto/nieuwscarrousel en de mogelijkheid om toerroutes te downloaden. De KNMV is druk bezig met het ontwikkelen van een nieuwe website die in de nieuwe beleidsperiode online zal gaan.

Er is veel aandacht besteed aan de wijze waarop de KNMV communiceert richting diverse stakeholders. Hier is gebleken dat het communicatieplatform van de KNMV aan vernieuwing toe was. Daarom is er gekozen om met Mediapartners in zee te gaan. De samenwerking met Mediapartners heeft geleid tot de uitgave van het KNMV-magazine GRIP dat vier keer per jaar gratis onder de leden wordt verspreid.

Er is een full-time PR & communicatiemedewerkster in dienst gekomen bij de KNMV. Zij zorgt ervoor dat de KNMV actief is op Facebook, Twitter en Hyves.

De KNMV heeft een digitale leeromgeving (DLO) ontwikkeld. De digitale leeromgeving is inmiddels operationeel voor rijopleidingen. In de toekomst zal de DLO nog verder worden uitgebreid en ook voor andere doeleinden gebruikt gaan worden.

Controlling & financiën

Per 1 januari 2010 is de functie controller gecreëerd en ingevuld. Door de reorganisatie is er sinds 2012 zelfs een aparte afdeling Controlling & Financiën binnen de KNMV.

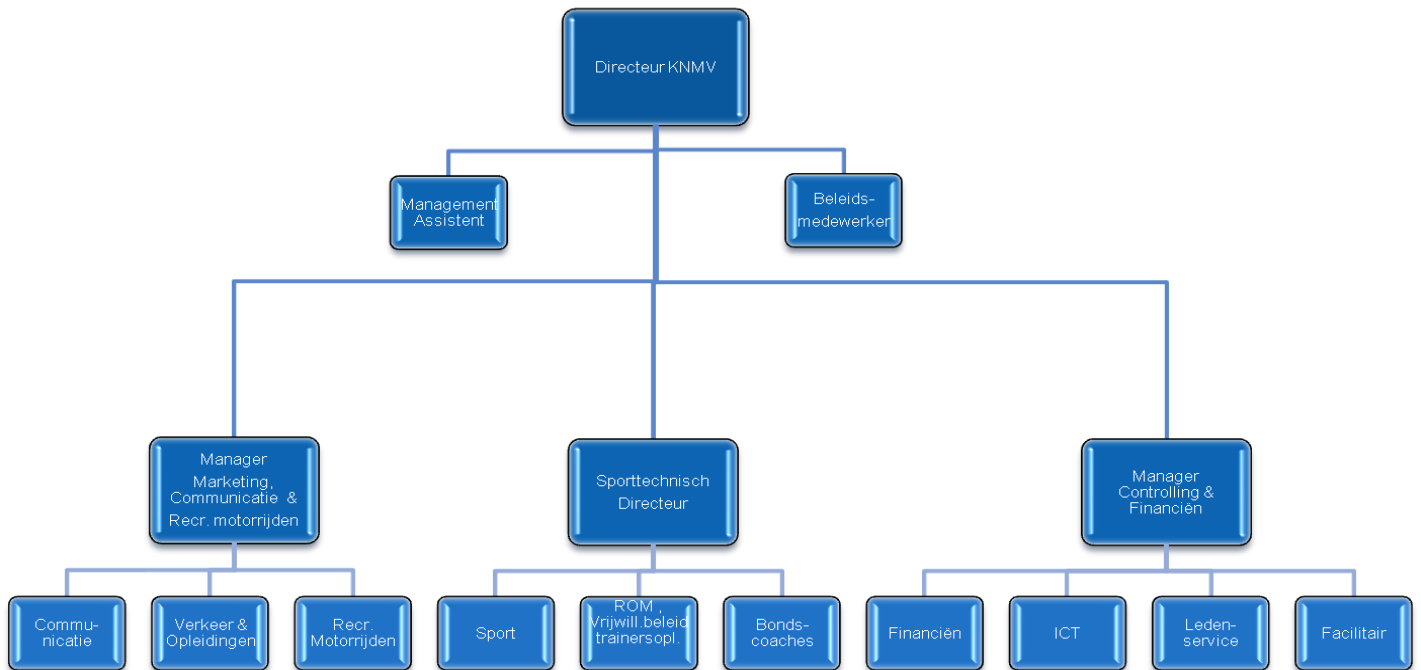
In 2010 heeft een onderzoek plaatsgevonden waaruit is gebleken dat de automatisering binnen de KNMV beneden peil was. Daarom is er in 2010 een verandertraject automatisering opgezet. Sinds die tijd hebben er vele veranderingen plaatsgevonden, zoals:

- Er is een stabilisatie van de technische omgeving gerealiseerd
- Het projectmanagement is verbeterd door de projecten en projectbehoeften te inventariseren en te beoordelen
- Er zijn diverse applicaties geüpdatet en nieuwe applicaties aangeschaft
- Systeembeheer is uitbesteed en vindt plaats middels een externe beheerder
- Er is een ICT-reglement opgesteld

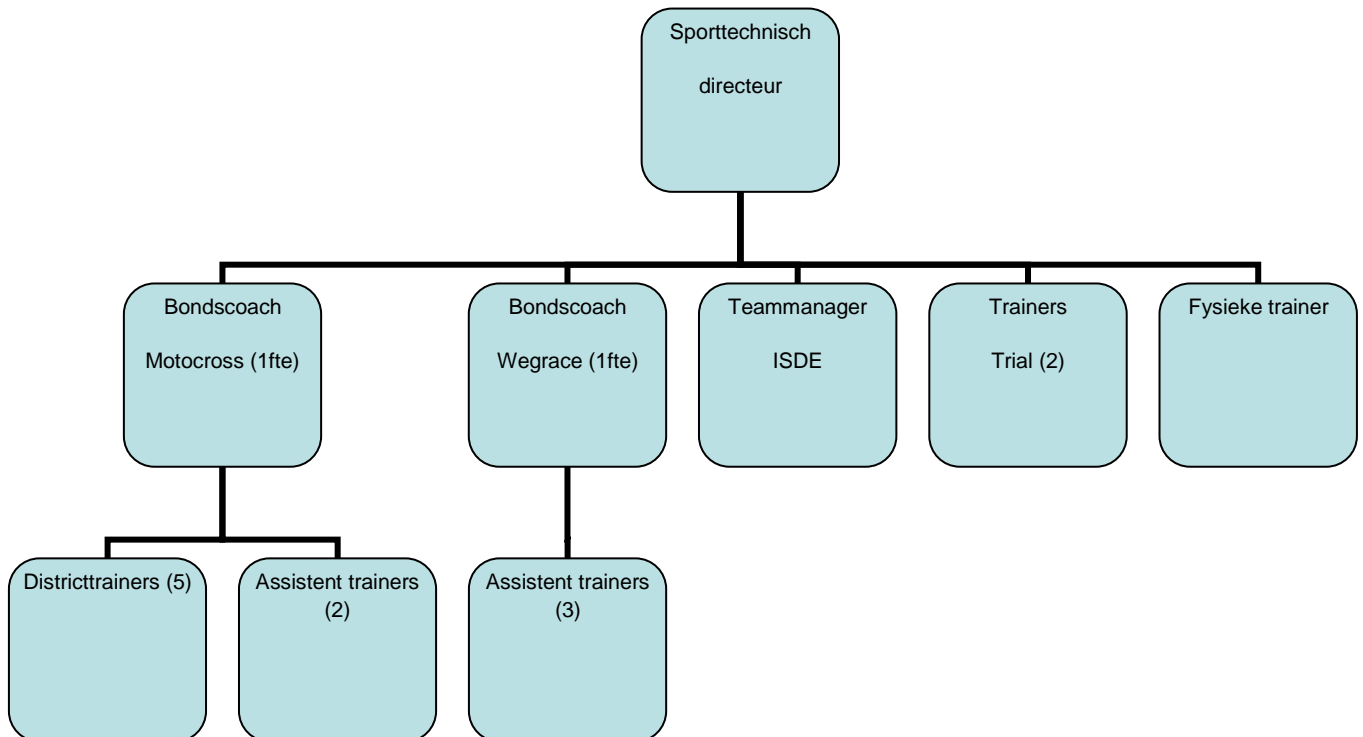
Ook op het gebied van financiën hebben diverse veranderingen plaatsgevonden:

- De offerteprocedure is aangepast, bij grote opdrachten moeten er minimaal drie offertes worden opgevraagd
- Er is een nieuw model ontworpen voor de presentatie van de jaarrekening
- Er is een contractenregister opgesteld
- Er is een nieuw begrotingsmodel geïmplementeerd
- Er is een treasury statuut vastgesteld

Structuur KNMV



Figuur 1: Organigram KNMV bondsbureau



Figuur 2: Organigram topsport & talentontwikkeling KNMV

Doelstellingen eind 2016

	Eind 2012	Eind 2016
Aantal individuele leden incl. licentiehouders	55.000	70.000
Licentiehouders	16.500	17.000
Aantal aangesloten clubs	280	400
Aantal officials/vrijwilligers	350	400
Aantal opleidingen	2000	3000
Aantal sportaccommodaties	100	100
Aantal KGI'ers	325	400

Speerpunt 1: Ledengroei

Kritische succesfactor: Ledenwerfacties

In de periode 2013-2016 groeit het aantal KNMV-leden jaarlijks met meer dan 5%

De ambitie van de KNMV op lange termijn is dat 25% (100.000) van de actieve motorrijders is aangesloten bij de KNMV. Momenteel is dat ongeveer 13% (55.000). Om deze ambitie in de toekomst waar te kunnen maken zal er een sterke focus moeten liggen op het binnenhalen van nieuwe leden. Voor de KNMV is het belangrijk om nieuwe leden aan te trekken omdat:

1. Je met een grotere achterban meer invloed kan uitoefenen op het gebied van belangenbehartiging.
2. Met meer leden het gemakkelijker is om sponsoring en subsidies binnen te halen en strategisch partnerships aan te gaan ter versterking van de vereniging.
3. Meer sporters meer aanwas van talenten oplevert
4. Er met meer leden meer potentiële vrijwilligers beschikbaar komen
5. Verenigingen/clubs een sterkere positie verwerven binnen de gemeenten
6. De KNMV hiermee aansluit op de doelstellingen van het NOC*NSF om de sportparticipatie naar 75% te krijgen

Bevorderen
deelname
wedstrijden en
toerritten

Deze leden zullen met name vanuit de recreatieve hoek aangetrokken moeten worden. Behalve het lidmaatschap vindt de KNMV het juist belangrijk dat deze leden daadwerkelijk op hun motor rijden en deze niet het hele jaar stil laten staan. Daarom zal in deze beleidsperiode aandacht worden besteed aan ledenactivatie door deelname aan wedstrijden, toerritten en opleidingen.

Up-to date
database

Om een goed overzicht te hebben wie de leden zijn van de KNMV is het belangrijk om de database van de KNMV aan te vullen en up-to-date te houden.

Gerichte
ledenwervings-
en retentie
acties

Het aantrekken van nieuwe leden gaat gepaard met ledenwerfacties. De KNMV zal daarom specifieke acties gaan opzetten voor verschillende doelgroepen door in te spelen op de kenmerken van deze groepen. Ook de social media zullen worden ingezet om leden te werven. Behalve ledenwerfacties zullen er ook retentieacties worden opgestart ter preventie van de uitstroom van (nieuwe) leden.

Bikers toolkit

De KNMV wil extra sterk inzetten op motorrijders die net beginnen met motorrijden. Dit is over het algemeen een jongere leeftijdsgroep en die nog een lange carrière als motorrijder voor zich heeft. Zij kunnen zich daardoor voor een langere tijd binden aan de KNMV. In de vorige beleidsperiode is hier al een begin mee gemaakt door het inzetten van de bikers toolkit. Dit is een doos die motorrijders die beginnen met rijles via een KNMV-gecertificeerde instructeur (KGI'er) krijgen uitgereikt. In deze doos zit een aantal cadeautjes waaronder een gratis KNMV-lidmaatschap. Op deze manier ervaren ze de voordelen van het KNMV-lidmaatschap. Een groot deel van deze groep blijft ook na de gratis periode het lidmaatschap aanhouden. Komende beleidsperiode zal de bikers toolkit blijven bestaan en waar mogelijk worden uitgebreid. Een respons van minimaal 60% van het aantal uitgezette bikers toolkits is hier het streven. De KNMV kent vele aangesloten clubs, maar lang niet alle leden van deze clubs zijn ook lid van de KNMV. De KNMV wil daarom haar clubs actief betrekken bij het werven van leden

Wervingsmateriaal clubs

door wervingsmateriaal voor deze groep te ontwikkelen. Dit wervingsmateriaal moet twee kanten op werken. Enerzijds om meer leden voor de clubs zelf te werven, maar anderzijds om de leden die reeds lid zijn van de club te verbinden met de KNMV.

Binden districtslidentiehouders

Er zijn vele sporters die alleen een districtslidentie afnemen bij de KNMV, zodat ze wedstrijden kunnen rijden binnen hun district, maar niet volledig lid zijn van de KNMV. Er zal actief worden gezocht naar een manier om districtslidentiehouders te binden aan de KNMV.

Voordelen lidmaatschap communiceren

Mensen worden niet zomaar lid van de KNMV, het lidmaatschap moet iets opleveren. Momenteel is het niet voor iedereen duidelijk welke voordelen er aan een KNMV-lidmaatschap zijn verbonden. De voordelen en de aanleiding voor een lidmaatschap moeten worden gecommuniceerd.

Duidelijk beeld van de KNMV neerzetten

Het beeld dat men van de KNMV heeft verschilt en de meerwaarde is voor veel mensen niet scherp genoeg. Ook wordt de KNMV soms met zaken geassocieerd die niet bij de KNMV horen. Dit heeft diverse oorzaken. In 2012 heeft de KNMV een imago-onderzoek uitgevoerd in de sport, in 2013 zal dit ook buiten de sport gebeuren. Hieruit is gebleken dat de identiteit die de KNMV wil hebben niet helemaal overeenkomt met de identiteit van de KNMV zoals sporters die zien. Aan de hand van de resultaten worden in deze beleidsperiode acties ondernomen om het beeld dat mensen van de KNMV hebben beter aan te laten sluiten op de werkelijkheid. De kernwaarden: actief, betrouwbaar, fun en vrijheid zal de KNMV nog meer gaan uitdragen.

Speerpunt 2: Een uitdagende propositie voor alle doelgroepen

Kritische succesfactor: Breed aanbod

In 2016 vindt 85% van de KNMV-leden (woon-werkrijders, toerrijders en sporters) dat de propositie van de KNMV aansluit bij zijn/haar verwachtingspatroon

Passend lidmaatschap

Om meer mensen aan het motorrijden te krijgen is het belangrijk dat het lidmaatschap in diverse vormen wordt aangeboden. Iedere motorrijder heeft zijn eigen behoeften. Het aanbod van de KNMV is momenteel te beperkt om aan alle behoeften te voldoen. De KNMV moet zich onderscheiden van de concurrenten die er op de markt zijn. Dit is voor de motorrijder met name de ANWB, zij bieden ook pechservice. Voor de sport is dit de MON, die ook sportcompetities biedt. Het afstemmen van het aanbod op de wensen van de klant zal daarom een belangrijke rol gaan spelen. Om op de verschillende behoeften van de motorrijders in te spelen zal er een nieuw lidmaatschapssysteem komen dat zal bestaan uit een basislidmaatschap met daarbij vele mogelijkheden voor uitbreidingen. Deze uitbreidingen zullen vooral op het gebied van pechservice en verzekeringen gerealiseerd gaan worden. 'Voor iedere motorrijder een passend lidmaatschap' is het streven. De toerrijders zijn de doelgroep waar het meeste potentieel zit.

Breder aanbod producten en diensten

Het uitbreiden van het aanbod van producten en diensten hoort hierbij. Het aanbod van producten en diensten wordt grondig overwogen, ze moeten in lijn zijn met de strategie van de KNMV. Ook moeten de producten en diensten aansluiten bij de wensen van de motorrijders. De KNMV zal voor een groot deel van haar aanbod gebruik maken van diensten van derden. Deze hebben meer kennis en kunde op specifieke gebieden waardoor er betere kwaliteit geleverd kan worden. De KNMV ziet hier vooral een adviserende rol voor zichzelf weggelegd, een rol als een soort consumentenbond. Denk hierbij aan een productonderzoek op gebied van veiligheid, het geven van advies, het beantwoorden van vragen of als meldpunt van onveilige verkeerssituaties.

Consumentenbond rol

Speerpunt 3: Langdurige binding recreatieve motorrijders

Kritische succesfactor: Retentie

In de periode 2013-2016 staakt gemiddeld maximaal 25% van de leden die korter dan 5 jaar lid zijn het lidmaatschap

Er wordt hard ingezet op ledengroei door het aantrekken van nieuwe leden, maar ledenbehoud is minstens zo belangrijk om daadwerkelijk een ledengroei te realiseren. De KNMV streeft ernaar haar leden zo lang mogelijk te binden. De focus ligt hier met name op de recreatieve motorrijders. Sporters kunnen na hun sportcarrière alsnog actief blijven als recreatieve motorrijder.

Om de recreatieve motorrijders te blijven binden zal de KNMV constant op zoek blijven naar nieuwe producten en diensten voor deze doelgroep. Daarnaast zullen ook de huidige producten/diensten steeds worden verbeterd. Op het bondsbureau zal hier extra tijd aan worden besteed zodat de KNMV blijft innoveren.

Blijven
innoveren

Leden blijven alleen lid als ze zich thuis voelen bij de vereniging en als het genoeg voordelen oplevert om lid te zijn. Interactie, met als doel betrokkenheid en participatie verhogen, zal hierbij een belangrijke rol spelen. Komende beleidsperiode zal er daarom sterk worden ingezet op het creëren van 'het gevoel van erbij horen'.

Direct voordeel
leveren

Speerpunt 4: Focus op clubs en opleidingen in de breedste zin des woords 2.0

Kritische succesfactor: Breed aanbod clubs

In de periode 2013-2016 groeit het aantal aangesloten toer- en merkenclubs met gemiddeld 10% per jaar

In 2016 vindt 80% van de aangesloten clubs dat de clubpropositie van de KNMV aansluit bij hun verwachtingspatroon

In de periode 2013-2016 stijgt het aantal deelnemers aan VRO's met gemiddeld 10% per jaar met een minimale bezettingsgraad van 95%

In de periode 2013-2016 stijgt het aantal KGI'ers met gemiddeld 10% per jaar

Binden clubs

Er zijn ongeveer 600 clubs in Nederland, waarvan er slechts ongeveer 40% bij de KNMV is aangesloten. Voor de KNMV ligt hier een groot potentieel, want deze clubs hebben ook weer leden. Het aantal leden van deze clubs varieert, maar loopt bij sommige clubs op tot ruim 1000. Door de clubs aan de KNMV te binden wordt de kans vergroot dat de leden van deze clubs zich aansluiten bij de KNMV. Ook hier geldt dat er voldoende voordelen aan het KNMV-lidmaatschap moeten zitten voor clubs en haar leden. De KNMV zal meer producten en diensten gaan aanbieden voor clubs om deze te binden. Denk hierbij aan een sprekerspool voor clubs, pakketten voor de clubadministratie, formats voor websites en clubbladen, hulp bij de inzet van social media als ledencommunicatiemiddel etc.

Herzien aanbod VRO's

Een aantal VRO's die door de KNMV worden aangeboden zijn al weer enkele jaren oud. Inmiddels zijn er diverse ontwikkelingen geweest op het gebied van verkeer en veiligheid. De KNMV zal daarom haar VRO's kritisch bekijken en waar nodig het aanbod aanpassen en/of uitbreiden. Niet alleen de inhoud zal worden bekeken, maar ook het aantal momenten waarop de opleidingen worden gegeven.

Werven deelnemers VRO's

De KNMV wil graag dat zo veel mogelijk mensen een VRO volgen, met name omdat deze opleidingen bijdragen aan de verkeersveiligheid. Daarom zal de KNMV deze opleidingen zo veel mogelijk promoten. Vanwege de bijdrage in verkeersveiligheid zijn ook overheden steeds meer geïnteresseerd om mensen te laten participeren in opleidingen, vaak in de vorm van subsidies. Daarom zal de KNMV zich inzetten voor het verkrijgen van subsidies voor VRO-opleidingen.

Subsidies rijopleidingen

Beschermen VRO's

De VRO's die de KNMV aanbiedt zijn uniek. Het is belangrijk om deze goed te beschermen, daarom zal de KNMV kijken waar het mogelijk is om (delen van) opleidingen juridisch te beschermen. De KNMV wil het opleidingsinstituut zijn op gebied van voortgezette rijopleidingen en het opleiden van rijinstructeurs.

Communicatie organisatoren

Een aantal clubs organiseert evenementen onder auspiciën van de KNMV. Om deze clubs te ondersteunen en waar mogelijk de organisatie te verbeteren zal er meer worden gecommuniceerd met deze clubs. Hierbij zullen twee kanten worden belicht, zowel de rol van de KNMV als de rol van de club.

Nauwere samenwerking MON & LOOT

De KNMV gaat de komende jaren investeren in een nauwere samenwerking met de MON en LOOT. Hierbij zal er met name gefocust worden op het aanbod voor clubs.

Speerpunt 5: De KNMV als centrum voor motorcommunicatie

Kritische succesfactor: Externe communicatie

In de periode 2013-2016 wordt de website maandelijks minimaal 100.000 bezocht

In de periode 2013-2016 stijgt de mediaexposurewaarde met gemiddeld 15% per jaar

In 2016 wordt GRIP door leden gewaardeerd met een gemiddelde van minimaal 7,5

In 2016 ontvangen minimaal 50.000 leden de KNMV nieuwsbrief

In 2016 is 25% van de leden in het bezit van een KNMV-applicatie voor de smartphone

In de periode 2012-2016 volgt 25% van de leden de KNMV op zowel twitter als facebook

De KNMV streeft ernaar om een interessant platform te zijn voor adverteerders, partners en industrie via media als de website, nieuwsbrief, magazine GRIP, Bikers Toolkit, social media, events en mogelijk andere vormen van communicatie waardoor extra geldstromen gegenereerd kunnen worden.

Ontwikkelen
nieuwe website

Qua communicatie zal in deze beleidsperiode de meeste focus liggen op de KNMV-website. Het is een gemakkelijk toegankelijk medium met uitgebreide mogelijkheden dat dagelijks gebruikt kan worden. Er zal een nieuwe website worden ontwikkeld en gelanceerd tijdens de Motorbeurs in 2013. De site zal voortdurend worden uitgebreid. De belangrijkste kenmerken van de website zullen zijn: interactief en informatief.

Meer volgers
social media

De KNMV heeft ook pagina's en accounts in de social media. De KNMV houdt constant in de gaten of de social media waarop zij opereert nog aansluiten bij de doelgroep. Waar nodig zal de KNMV social media afstoten, maar ook nieuwe social media in gebruik nemen. Het streven is om nog meer zichtbaarheid te creëren middels de social media. Dit moet zich uiten in meer volgers.

Uitbreiden
communicatie-
beleid

Een eenduidige uitstraling in de communicatie is iets wat de KNMV belangrijk vindt. Overall zal dezelfde huisstijl gebruikt gaan worden. Dit geldt ook voor de districten wanneer zij uit naam van de KNMV communiceren. De KNMV zal dan ook gaan zorgen voor een duidelijke structuur in de communicatie. Om dit te bereiken zal de KNMV haar beleid rondom communicatie verder uitbreiden.

Actieve inzet
ledenpanel

De KNMV heeft een ledenpanel ingericht in 2011. Iedere KNMV'er kan lid worden van dit ledenpanel om zijn/haar stem te laten horen. Het ledenpanel is een afspiegeling van het ledenbestand. De KNMV zal haar ledenpanel steeds vaker vragen om te reageren op belangrijke kwesties waarbij de KNMV een standpunt in zal nemen.

Ontwikkelen
applicaties
smartphone

Telefoons worden steeds vaker ingezet als marketingmiddel, met name door de vele mogelijkheden die de moderne smartphones tegenwoordig bieden. Applicaties (apps) zijn hierin een belangrijke ontwikkeling waar de KNMV op in zal spelen door specifieke apps voor motorrijders te ontwikkelen.

Uitbreiden GRIP

Behalve de online communicatiemiddelen heeft de KNMV ook haar magazine GRIP. Dit is een sterk medium om te communiceren met de leden. De komende beleidsperiode zal GRIP qua aantal pagina's worden uitgebreid en zal ook worden verspreid onder alle sportlicentiehouders.

Aandacht voor
free publicity

Aandacht voor PR blijft van belang. Hoe vaker mensen in aanraking komen met 'het merk' KNMV, hoe meer interesse er wordt gekweekt naar de 'producten' van dit merk. De KNMV werkt hiervoor samen met een PR-bureau op het gebied van algemeen motorrijden. Middels het PR-bureau zal er meer aandacht zijn voor free publicity.

Speerpunt 6: Overgaan op fulltime programma's voor de topsportselecties

Kritische succesfactor: Coördinatie en begeleiding

De gehele periode 2013-2016 voldoende motocross- en wegraceselecties aan de '250 dagen norm'

Overwinteren
wegrace- en
motocross-
selectie

In de winter van 2011/2012 is er een start gemaakt met het overwinteren in het buitenland van de nationale selecties wegrace en motocross. Er is begonnen met een periode van twee weken. Deze periode zal tijdens deze beleidsperiode geleidelijk worden uitgebreid naar twee maanden. Ook na deze beleidsperiode is het streven deze overwinterkampen structureel voort te zetten.

Fysieke
trainingen op
meerdere
locaties

Voor sommige motorsporters is het lastig gebleken om bij de centrale fysieke trainingen aanwezig te zijn. Motorsporters uit het hele land worden op een centrale plek verwacht. De reistijd is voor sommigen de bottleneck, met name op doordeweekse dagen. Vele motorsporters zijn jong en hebben geen rijbewijs. De KNMV gaat daarom kijken of het mogelijk is om de fysieke trainingen voor de nationale selectie op meerdere locaties aan te bieden.

Meer fysieke
testen

Het is belangrijk om de fysieke voortgang van de motorsporters te monitoren. Om dit te realiseren zal er vaker worden getest en zullen resultaten worden vastgelegd en vergeleken. Aan de hand van deze resultaten kunnen trainingsschema's worden aangepast.

Informereren over
blessure-
preventie

Wanneer motorsporters meer trainen is ook de kans op blessures groter. De KNMV kent een professioneel paramedisch begeleidingsteam, waarmee ook de komende beleidsperiode zal worden gewerkt. Een blessure voorkomen is uiteraard beter dan genezen, de KNMV gaat daarom haar motorsporters informeren over blessurepreventie.

Meer aandacht
voor voeding

Het thema voeding wordt steeds belangrijker in de sport. Ook voor motorsporters valt er winst te halen door het juiste voedingspatroon toe te passen. In de nationale selecties zal er meer aandacht worden besteedt aan het thema voeding.

Intensiever
informereren
dopingbeleid

Helaas komt het thema doping ook in de motorsport voor. Daarom moet de KNMV ervoor zorgen dat haar sporters op de hoogte zijn van de meest actuele dopingregels en de consequenties van het gebruik van doping. De KNMV zal haar sporters nog intensiever informeren over het geldende dopingbeleid. De KNMV staat hiervoor in contact met de dopingautoriteit.

Speerpunt 7: Sterke focus op talentontwikkeling

Kritische succesfactor: Middelen en faciliteiten

In de periode 2013-2016 gaan clubs gemiddeld 10% meer trainingen aanbieden door KNMV-gecertificeerde instructeurs

In de periode 2013-2016 stromen minimaal drie talenten door naar de wereldtop (TOP 10), waarvan twee in de motocross en één in de wegrace

Structuur talentontwikkeling

Er is nog onvoldoende duidelijkheid wanneer een sporter als talent kan worden aangemerkt. Ook in het opleidingstraject dat talenten kunnen volgen om uiteindelijk door te stromen naar de top zal verder moeten worden gestructureerd.

Follow-up opstapdagen

Afgelopen periode zijn er in de enduro, motocross, baansport, trial en wegrace opstapdagen aangeboden. Hier kunnen mensen kennismaken met deze takken van sport. Deze beleidsperiode zullen de opstapdagen worden voortgezet. Er zal echter ook worden ingezet op een follow-up van de opstapdagen, zodat personen die aan de opstapdagen hebben deelgenomen worden gemotiveerd en geholpen om daadwerkelijk te beginnen met de motorsport.

Ondersteunen bij overstappen klassen

Voor motorsporters en ouders is het niet altijd duidelijk wat logische stappen zijn bij het overstappen van de ene categorie naar de andere en wat een heel seizoen kost in een bepaalde klasse. De KNMV wil daarom ondersteunen bij de overstap van klassen, door hierin te adviseren en inzicht te geven in kosten.

Actieve inzet combinatie sport/school

Voor jonge motorsporters is het soms lastig om het vele sporten te combineren met hun school. Vanuit maatschappelijk oogpunt vindt de KNMV het belangrijk dat deze motorsporters goede schoolresultaten behalen. De KNMV zal dan ook waar mogelijk ondersteunen om het sporten te combineren met schoolactiviteiten.

Uitbreiden talentvolgsysteem

Het is belangrijk om talenten te blijven volgen tijdens trainingen om te kijken hoe zij zich ontwikkelen. In 2012 is er een Talentvolgsysteem in gebruik genomen. Hierin zijn echter alleen een aantal basistoepassingen geïntegreerd. Het talentvolgsysteem zal verder worden uitgebreid.

Speerpunt 8: Binding & kwaliteitsverhoging van het sporttechnische kader

Kritische succesfactor: Begeleiding

In de periode 2013-2016 ronden minimaal 75 personen een MT-cursus af

In de periode 2013-2016 worden er minimaal twee nieuwe personen opgeleid om trainerscursussen te verzorgen

In 2016 is 100% van de nieuwe KNMV motocrosslicentiehouders in het bezit van een motocrosscertificaat

Zonder sporttechnisch kader wordt het erg lastig om de speerpunten 6 en 7 te realiseren. Sporttechnisch kader met de juiste kwaliteiten kunnen talenten opleiden om aansluiting te krijgen bij de wereldtop. De KNMV leidt sporttechnisch kader op middels haar MT-cursussen (motorsporttrainer). Hier zijn de varianten MT2 (assistent-motorsporttrainer) en MT3 (zelfstandig motorsporttrainer) te onderscheiden. De MT3-cursus is gericht op breedtesport en beginnende wedstrijd sport. De afgelopen jaren hebben er vele ontwikkelingen plaatsgevonden waardoor het nodig zal zijn om de trainersopleidingen kritisch te bekijken en waar nodig te herzien.

Trainersopleidingen kritisch bekijken en herzien

Daarnaast gaat de KNMV een MT4-cursus ontwikkelen om sporttechnisch kader voor te bereiden op coachen op topsportniveau. Voor de bondscoaches wordt deze opleiding verplicht gesteld.

Ontwikkelen MT4-cursus

Om de trainerscursussen daadwerkelijk te verzorgen moeten er voldoende opleiders zijn. Momenteel is dit een te beperkte groep. De KNMV zal daarom inzetten op het aantrekken en opleiden van nieuwe trainersopleiders.

Meer trainersopleiders

Motorsporters en niet-motorsporters zullen niet snel zomaar naar de KNMV toekomen om te informeren wanneer ze een cursus tot motorsporttrainer kunnen volgen. Uit de praktijk is gebleken dat vele mensen in eerste instantie twijfelen of ze zullen deelnemen aan de cursus. Vaak hebben ze net even steuntje in de rug nodig, zoals bijvoorbeeld een gesprek met andere trainers of iemand van het bondsbureau. Daarom moet de KNMV actief gaan werven door gerichte acties op te zetten om nieuw sporttechnisch kader aan te trekken.

Wervingsacties sporttechnisch kader

Speerpunt 9: Toegankelijk houden breedtesport

Kritische succesfactor: Sportaanbod

In de periode 2013-2016 is het aantal breedtesporters gelijk gebleven t.o.v. 2012

Actief beleid
motocross-
certificaat

De KNMV voert actief beleid m.b.t. het motocrosscertificaat naar de clubs. Het streven is om alle nieuwe rijders een motocrosscertificaat te laten halen bij een KNMV-gediplomeerd instructeur.

Aanbod
offroadritten
vergroten

Door de beperkte locaties in Nederland om motorsport te beoefenen zal de KNMV focussen op het vergroten van het aanbod van offroadritten. De populariteit van deze variant zonder wedstrijdelement is de afgelopen jaren flink gegroeid waardoor de vraag het aanbod overtreft.

Passende
competitie

Om breedtesporters gemotiveerd te houden en waar mogelijk door te laten groeien richting de topsport, is het belangrijk om wedstrijden te rijden waarin zij zich verder kunnen ontwikkelen. De KNMV wil daarom alle doelgroepen een passende competitie bieden.

Clubs
stimuleren om
trainingen en
wedstrijden aan
te bieden

Om in de toekomst sporters af te leveren met aansluiting bij de wereldtop zal in eerste instantie gefocust moeten worden op de breedtesport. De basis voor talenten die door kunnen stromen naar de topsport ligt bij de breedtesport binnen clubs. De KNMV stimuleert clubs om trainingen aan te bieden door KNMV-gediplomeerde trainers. Behalve rijtrainingen wordt ook gestimuleerd om fysieke trainingen aan te bieden, met name in de winterperiode waarin er niet of nauwelijks wordt gereden. Ook het aanbieden van clubwedstrijden wordt gestimuleerd.

Speerpunt 10: Accommodatiebeleid voortzetten met extra aandacht voor probleemgevallen

Kritische succesfactor: Veiligheid

In 2016 voldoet 95% van de motocrosscircuits aan de circuiteisen die door de KNMV zijn gesteld

Circuitkeuringen

De KNMV voert een actief accommodatiebeleid om twee redenen: veiligheid en circuitbehoud. Door circuits aan bepaalde eisen te laten voldoen wordt de veiligheid op de circuits vergroot. Daarnaast worden de wet- en regelgeving vanuit de overheid steeds strenger, waardoor er steeds meer circuits verdwijnen. Het voldoen aan bepaalde eisen maakt de kans op het behoud van de circuits groter. De KNMV heeft daarom diverse eisen opgesteld waar een circuit aan moet voldoen. De KNMV zal alle accommodaties van KNMV-aangesloten clubs eens in de drie jaar keuren op deze eisen. Uiterlijk eind 2013 zijn alle circuits gekeurd en ontvangen de goedgekeurde circuits een certificaat. Vervolgens wordt er ingezet op het op orde brengen en/of houden van de circuits, door herkeuringen.

Ondersteuning clubs bij accommodatie en geluid

Het is de KNMV bekend dat het niet altijd makkelijk is om aan deze eisen te voldoen en biedt daarom ondersteuning aan clubs die problemen hebben met de accommodatie en het handhaven van de geluidsnorm. De KNMV heeft een toolkit ontworpen ter ondersteuning van clubs. Deze toolkit wordt al sinds 2011 uitgereikt aan clubs. De toolkit zal ook deze beleidsperiode worden ingezet. Daarnaast zal de KNMV extra ondersteuning geven op aanvraag.

Veiligheid bij clubtrainingen vergroten

Tijdens de trainingen bij clubs kan de veiligheid nog beter gewaarborgd worden. Het veiligheidsprobleem zit hem in het feit dat er onvoldoende personen en technieken worden ingezet tijdens trainingen. Als een rijder valt op een plek waar andere rijders het slachtoffer niet kunnen zien liggen worden zij soms onvoldoende geïnformeerd waardoor ze niet tijdig kunnen uitwijken om een botsing te voorkomen. Tijdens trainingen zijn er lang niet altijd voldoende vlaggenisten of technieken beschikbaar om dit aan te geven. De KNMV zal onderzoeken welke manieren er mogelijk zijn om dit probleem op te lossen.

Stimuleren inzet technische hulpmiddelen

De KNMV zal de inzet van technische hulpmiddelen ten behoeve van de bevordering van de veiligheid op circuits waar mogelijk stimuleren.

Actief beleid richting gemeenten en overheid

Richting gemeenten en provinciale overheid zal de KNMV wat betreft accommodaties en geluid actief beleid voeren. De KNMV zal deze overheidsinstanties over deze thema's zo veel mogelijk informeren en waar mogelijk invloed proberen uit te oefenen op beslissingen over deze thema's.

Speerpunt 11: Voldoende vrijwilligers met de juiste competenties

Kritische succesfactor: Opleidingen

In 2016 heeft de KNMV 400 actieve vrijwilligers in het ledenbestand staan die voldoen aan de opgestelde functieomschrijvingen

In 2016 ligt de gemiddelde leeftijd van de KNMV vrijwilliger rond de 50 jaar of jonger

Deze beleidsperiode heeft het vrijwilligersbeleid een hoge prioriteit. De vrijwilligers zijn immers het fundament van de vereniging. Voor de periode 2012-2016 is er een apart vrijwilligersbeleid geschreven 'samen naar een sterker fundament'.

Meer en beter gekwalificeerde officials

De acties die staan omschreven in het vrijwilligersbeleid 'samen naar een sterker fundament' 2012-2016 zullen actief worden uitgevoerd. Dit zal moeten leiden tot meer en beter gekwalificeerde vrijwilligers.

Opleiding- en toetsingsprogramma

De nadruk komt vooral te liggen op kwaliteit door hogere eisen te stellen aan officials. Geregeld zullen zij middels toetsing moeten laten zien dat zij (nog) over de juiste competenties beschikken om hun taak uit te voeren. Per vrijwilligersfunctie zal een opleiding- en toetsingsprogramma worden opgesteld.

Opleiden clubofficials

De KNMV wil niet alleen gekwalificeerde officials hebben op haar eigen evenementen, maar vindt het ook belangrijk dat sporters tijdens clubwedstrijden door gekwalificeerde officials worden begeleid. De KNMV zal daarom ook clubofficials gaan opleiden. Het opleiden van clubofficials levert zowel voor clubwedstrijden als voor eigen evenementen beter gekwalificeerde mensen op, omdat er tijdens KNMV-evenementen ook clubofficials van de organiserende club worden ingezet.

Clubbestuurders informeren

De KNMV vindt het belangrijk dat motorsportclubs op een goede manier bestuurd worden. De KNMV wil graag haar visie op besturen overbrengen aan bestuursleden van clubs en waar mogelijk de bestuursleden ondersteunen. Om dit te bereiken zal de KNMV clubs gaan informeren en ondersteunen op het gebied van besturen.

Actief sociaal veiligheidsbeleid

De KNMV zal een actief sociaal veiligheidsbeleid voeren rondom de vrijwilligers. Zowel om de vrijwilligers te beschermen, maar ook om te zorgen dat de vrijwilligers zelf niemand in onveiligheid brengen door onkunde. Er zal onder andere beleid gemaakt worden omtrent seksuele intimidatie en er zal een campagne genaamd 'fair play & respect' worden gestart. Daarbij zullen selectierijders worden ingezet als ambassadeurs.

Officials inzetten als ambassadeur

Sporttechnische kaderleden zijn ambassadeurs voor de KNMV. Dit gevoel moet nog sterker worden uitgedragen. Vooral voor de werving van nieuwe officials kan het huidige sporttechnische kader een grotere rol gaan spelen.

Uitspreken waardering officials

We vragen veel van officials en ze zijn het fundament waar de KNMV niet zonder kan. De KNMV apprecieert de inzet van deze officials ten zeerste en zal dit ook laten blijken aan haar vrijwilligers door nieuwe vormen van waardering te ontwikkelen.

Benutten kennis achterban

Behalve de standaard vrijwilligersfuncties moet de KNMV meer gebruik gaan maken van de kennis die er is onder haar leden. Dit door leden actief te betrekken bij ontwikkelingen die spelen binnen de KNMV en het creëren van tijdelijke vrijwilligersfuncties.

Speerpunt 12: Maatschappelijk verantwoord ondernemen: 'oog voor het klimaat'

Kritische succesfactor: Milieu

Het percentage overtredingen door rijders van de 94dB norm tijdens KNMV-wedstrijden is maximaal 6% in 2013, 3% in 2014, 2% in 2015 en 0% in 2016.

Informereren over het thema milieu

Het thema maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt steeds belangrijker in de maatschappij. Motorrijden heeft echter het imago milieuvervuilend te zijn, de KNMV zal daarom ook nooit 'het beste jongetje van de klas' worden. Waar mogelijk kan de KNMV wel proberen om de milieuschade zo veel mogelijk te beperken en ook op andere vlakken het thema maatschappelijk ondernemen mee te nemen. De KNMV zal zo veel mogelijk relevante informatie omtrent het thema milieu verzamelen. Aan de hand van deze informatie zal de KNMV haar leden informeren en aanbevelingen doen over het thema milieu. Denk hierbij onder andere aan alternatieve brandstoffen.

Onderzoeken duurzaamheid

In samenwerking met partners zal onderzoek worden gedaan op welke manier duurzaamheid in het motorrijden beter tot uitdrukking kan komen. Hiervoor zal samenwerking worden gezocht met hogescholen en nieuwe partners.

Tips accommodatie en omgeving

Motocrossaccommodaties hebben invloed op hun omgeving. Door met bepaalde zaken rekening te houden kan de invloed op de omgeving worden beperkt. De KNMV zal diverse tips opstellen voor circuits waar zij rekening mee kunnen houden om de invloed op de omgeving te beperken.

94dB-norm strenger handhaven

In 2011 is de 94dB-norm ingesteld bij de motocross, om de kans op vergunningverstrekking door gemeenten te vergroten. Nog steeds wordt deze norm door te veel rijders overschreden. Het aantal overtredingen zal verder moeten worden teruggebracht. De KNMV wil dit doen door strenger op te treden tegen rijders die deze regel overtreden.

Zoeken naar alternatieven bijdrage klimaat

De KNMV zal blijven zoeken naar alternatieven om bij te dragen aan het klimaat en/of de impact op het klimaat te beperken. Dit kunnen zowel structurele als incidentele initiatieven zijn.

Onderdeel uitmaken zorgketen

Tijdens motorsportevenementen verzorgt de KNMV medische ondersteuning, maar maakt nog onvoldoende deel uit van de zorgketen. De KNMV wil zich de komende jaren inzetten om deel uit te gaan maken van de zorgketen tijdens motorsportevenement. Ook wil de KNMV haar clubs en vrijwilligers opleiden en informeren op medisch gebied om op deze manier de veiligheid voor rijders te waarborgen.

Speerpunt 13: Vergroten van politieke slagkracht

Kritische succesfactor: Netwerken

In de periode 2013-2016 is de KNMV permanent een politieke gesprekspartner rondom een politiek vraagstuk over motorrijden

Actieve politieke lobby

De KNMV is de belangenbehartiger voor motorrijdend Nederland. Deze taak kan alleen worden uitgevoerd als de KNMV voldoende politieke invloed kan uitoefenen. De KNMV vervult al een aardige rol als belangenbehartiger, maar deze positie kan nog sterker worden ingenomen. Behalve de KNMV zijn er ook andere organisaties die zich hiermee bezig houden. De KNMV wil zich zo sterk positioneren dat de KNMV voor de media en de politiek 'het aanspreekpunt' is voor belangenbehartiging van motorrijders. Om dit te bereiken voert de KNMV een actieve politieke lobby.

Intensiveren samenwerking bureaus politieke advisering

De KNMV werkt al met bureaus betreffende advisering over politieke ontwikkelingen; deze samenwerking zal worden geïntensiveerd. Daarnaast zal de KNMV ook zelf actief op zoek gaan naar thema's in de politiek waarin zij kan adviseren.

Zichtbaarheid belangenbehartiging

Het is ook belangrijk dat het zichtbaar is wat de KNMV doet aan belangenbehartiging in de politiek. Belangenbehartiging is immers onderdeel van de propositie van de KNMV. Leden moeten weten wat er speelt en waar hun vereniging zich voor inzet. Ook voor niet-leden is het een belangrijk aandachtspunt om zichtbaarheid te creëren; dit kan immers meer leden aantrekken.

Verstevigen internationale positie

Steeds meer zaken worden op Europees niveau besloten en gehandhaafd. De KNMV wil hier niet achterblijven en wil de internationale positie verstevigen.

Behoud circuits

Zowel via gemeenten als via de landelijke overheid blijft de KNMV zich actief inzetten voor het behoud van circuits en het tegengaan van wild offroadrijden.

Speerpunt 14: Professionaliseren verenigingen

Kritische succesfactor: Ondersteuning

In 2016 wordt de verenigingondersteuning van KNMV door de KNMV-aangesloten verenigingen gewaardeerd met een 7,5

Verenigingsondersteuning

De verenigingen zijn de basis voor de motorsport. Onder verenigingen worden zowel toer- als sportclubs verstaan. De veranderende wet- en regelgeving heeft ook invloed op verenigingen. Ze zullen met de tijd mee moeten en ook steeds verder professionaliseren. De KNMV zal ondersteunen bij dit proces door het leveren van verenigingsondersteuning.

Inventariseren behoeften verenigingen

Om verenigingen op de juiste manier te kunnen ondersteunen is het belangrijk om te kijken op welke vlakken dit wenselijk is. Er zal onder verenigingen worden geïnventariseerd op welke thema's er behoefte is aan hulp vanuit de KNMV en op welke manier ze ondersteund willen worden.

Online kennisbank verenigingen

Op de nieuwe website zal een speciale pagina worden gewijd aan verenigingen waar kennis wordt verzameld die kan helpen bij het professionaliseren van de verenigingen. De website moet een kennisbank worden voor verenigingen.

Ontwikkelen tools voor verenigingen

Om de clubs nog verder te ondersteunen bij de professionalisering zal de KNMV tools gaan ontwikkelen die hulp kunnen bieden bij bepaalde vraagstukken voor verenigingen.

Speerpunt 15: Verder professionaliseren organisatie

Kritische succesfactor: Efficiëntie & klanttevredenheid

In 2016 worden de effectiviteit en efficiëntie van het KNMV-bondsbestuur door leden gewaardeerd met 8 of hoger

In de periode tot en met 2016 heeft de Ledenraad ingestemd met alle voorstellen van het bondsbestuur

Voor een groeiende organisatie bestaande uit een mix van vrijwilligers en betaalde krachten in een turbulente economische periode is een optimaal functionerend bondsbestuur onontbeerlijk om alle uitdagingen het hoofd te kunnen bieden.

Eén
bondsbestuur

Bij de statutenwijziging in 2012 is overgegaan tot één bondsbestuur. Tevens is het bestuur uitgebreid met een portefeuillehouder. Inclusief de voorzitter telt het bondsbestuur nu zeven bestuursleden. Eén van deze bestuursleden vertegenwoordigt de districten in het bondsbestuur. Zeker in de eerste jaren van deze samenstelling van het bestuur een niet te onderschatten uitdaging.

Ledenraad

Het bondsbestuur legt verantwoording af aan de nieuw samengestelde ledenraad. Het bestuur laat zich bijstaan door de directeur van het bondsbureau. Adviescommissies en -raden adviseren bestuur en directie gevraagd en ongevraagd over het te voeren beleid en de uitvoering daarvan.

Code goed
sportbestuur

Het bondsbestuur beoogt uiteraard de KNMV zo goed mogelijk te besturen. Als leidraad hanteert het bestuur de door NOC*NSF vastgestelde leidraad Code Goed Sportbestuur. Deze bevat aanbevelingen voor:

- eenheid van beleid, organisatie en structuur
- besturingsmodel, benoeming bestuur, zittingstermijn en rooster van aftreden
- integriteit en functioneren bestuur
- directie
- algemene leden vergadering
- statuten en diverse reglementen
- financiën, vermogensbeheer en accountant

Jaarverslag en
jaarrekening

Via jaarverslag en jaarrekening legt het bondsbestuur verantwoording af aan de ledenraad. Uit oogpunt van transparantie publiceert het bestuur voor communicatie geschikte besluiten op de KNMV-site.

Inbedden wet-
en regelgeving

De veranderende wet- en regelgeving is niet alleen van invloed op de KNMV aangesloten clubs, maar ook de KNMV zelf krijgt hiermee te maken. De wet- en regelgeving zal daarom verder worden ingebed in de organisatie.

Uitbreiden DLO

Op digitaal gebied zijn er vele ontwikkelingen geweest in de afgelopen jaren en ook de komende jaren verwachten de KNMV dat er nog vele ontwikkelingen plaats zullen vinden. De digitale leeromgeving (DLO) is een van de zaken waar de mogelijkheden nog veel verder zullen worden uitgebreid op vele fronten, zoals op het gebied van het bevorderen van verkeersveiligheid en voertuigbeheersing, maar ook in bijvoorbeeld de scholing van officials en sporttechnisch kader.

Uitbreiden
procesbewaking

Het monitoren van processen is van groot belang voor een efficiënte en veilige bedrijfsvoering. Daarom zal de procesbewaking nader worden bekeken en waar nodig verder worden uitgebreid.

De bereikbaarheid van de KNMV is de afgelopen beleidsperiode sterk vergroot en dit is als positief ervaren. Echter de bereikbaarheid zal nog verder worden vergroot. Met name

Bereikbaarheid verder vergroten	omdat er ingezet gaat worden op het professionaliseren van verenigingen. De KNMV moet goed bereikbaar zijn voor haar aangesloten clubs, ook in de avonduren. Het werk voor verenigingen wordt immers vaak gedaan door vrijwilligers in de avonduren.
Service level agreements	De KNMV gaat 'service level agreements' vastleggen ten behoeve van de verschillende betrokkenen bij de KNMV. De partners van de KNMV mogen een bepaalde kwaliteit verwachten van de KNMV, maar ook de KNMV mag een bepaalde kwaliteit verwachten van haar leveranciers. Om een duidelijke standaard neer te leggen zullen er 'service level agreements' worden opgesteld. Door deze overeenkomsten wordt het voor medewerkers op het bondsbureau gemakkelijker om te handelen.
Transparantie KNMV	Voor veel leden is het onduidelijk wat er zich binnen de muren van de KNMV afspeelt. Denk hierbij aan de zaken die op het bondsbureau worden uitgevoerd, maar bijvoorbeeld ook wat er in het bestuur besproken wordt. De KNMV wil daarom de komende beleidsperiode inzetten op meer transparantie van bestuursbesluiten en andere activiteiten die zowel binnen als buiten het bondsbureau worden uitgevoerd.
Klanttevredenheid	Middels onderzoek naar de klantvriendelijkheid en servicegerichtheid zal de KNMV deze proberen te verhogen door in te spelen op de resultaten van de onderzoeken.
Kwalitatieve groei medewerkers	Op het bondsbureau zal er gefocust worden op een kwalitatieve groei van medewerkers. Hierbij wordt er met name gekeken naar het upgraden van competenties. Waar nodig zal het personeelsbestand worden uitgebreid.
Kennissluitwisseling sportbond	Met andere sportbonden zal kennissluitwisseling plaatsvinden. Door kennis te delen kunnen beide bonden groeien zonder twee keer het wiel opnieuw uit te vinden.
Optimaliseren aansluiting districtsbeleid op KNMV-beleid	De KNMV wil de aansluiting van het districtsbeleid op het KNMV-beleid optimaliseren door beleidsmatig nauwer samen te werken met de districten. Binnen de districten moet dit leiden tot een professionaliseringsslag.
Actief werven sponsoren	Speerpunt 16: Uitbreiding en binding partnernetwerk met daarbij een focus op sponsoring in de sport
	Kritische succesfactor: Lange termijn relaties
	In de periode 2013-2016 heeft de KNMV een hoofdsponsor voor de ONK-wedstrijden aangetrokken voor een periode van minimaal 3 jaar
Actief werven sponsoren	In 2016 heeft de KNMV minimaal een nieuw A-merk aan zich gebonden
	De nieuwe sportagenda heeft een nieuwe structuur voor de verdeling van de Lotto-gelden. De basisfinanciering blijft bestaan, in ruil voor een basale zichtbaarheid van Lotto. Daar bovenop kan de KNMV haar marketingrechten aan de Lotto verkopen. De opbrengst hiervan is echter onzeker. De KNMV prefereert daarom haar marketingrechten zelf te verkopen. Mocht er jaarlijks op 1 december nog geen hoofdsponsor zijn aangetrokken voor het erop volgende jaar, dan zal de KNMV haar marketingrechten afstaan aan de Lotto. In eerste instantie gaat de KNMV dus actief op zoek naar sponsoren.
Uitbesteden KNMV-reizen	De afnemende vraag naar reizen en steeds hoger wordende kosten hebben ertoe geleid dat de reizen die de KNMV organiseert niet meer rendabel zijn. Omdat deze reizen toch een bepaalde status hebben voor een aantal KNMV-leden en daarmee onderdeel

Binden A-merken

uitmaken van de propositie, wil de KNMV haar huidige reisaanbod behouden. De KNMV streeft ernaar deze reizen uit te besteden aan een extern bedrijf, om zo kosten te besparen.

De KNMV heeft momenteel een aantal partners waarmee een sterke samenwerking is. Om de diensten voor KNMV-leden nog verder uit te breiden zal de KNMV proberen nog meer partners aan te trekken. De KNMV wil het beste voor haar leden en zich daarom alleen binden aan A-merken. Via deze A-merken wil de KNMV onder andere kortingen creëren voor haar leden, aangezien zij hebben aangegeven hier behoefte aan te hebben. Anderzijds wil de KNMV proberen naast het direct voordeel leveren aan haar leden ook inkomsten te genereren via haar partners. Deze inkomsten komen vervolgens weer ten goede aan de leden. Behalve partners binnen de motorbranche zal er ook worden gekeken naar partners daarbuiten.

Tijdsplanning

Actie	2013	2014	2015	2016
Bevorderen deelname wedstrijden en toerritten		x	x	X
Up-to-date database	x	x	x	X
Gerichte ledenwerving en retentieacties	x	x	x	X
Bikers toolkits	x	x	x	X
Wervingsmateriaal clubs ontwikkelen		X		
Voordelen lidmaatschap communiceren	x	x	x	X
Duidelijk beeld KNMV neerzetten		x	X	
Passend lidmaatschap	X			
Breder aanbod producten en diensten	x	x	x	X
Consumentenbond rol			x	X
Blijven innoveren	x	x	x	X
Direct voordeel leveren	x	x	x	X
Binden clubs	x	x	x	X
Herzien aanbod VRO's		x	X	
Werven deelnemers VRO's	x	x	x	X
Inzetten voor verkrijgen subsidies rijopleidingen	x	x	x	X
Beschermen VRO's	X			
Communicatie organisatoren	x	x	x	X
Nauwere samenwerking MON & LOOT	x	x	x	X
Ontwikkelen nieuwe website	X			
Uitbreiden website		x	x	x
Meer volgers social media	x	x	x	X
Uitbreiden communicatiebeleid	x	X		
Actieve inzet ledenpanel	x	x	x	X
Ontwikkelen applicaties smartphone	x	x	x	X
Uitbreiden GRIP	X			
Aandacht voor free publicity	x	x	x	X
Overwinteren wegrace- en motocrossselectie uitbreiden	x	x	x	X
Fysieke trainingen op meerdere locaties			x	X
Meer fysieke testen		X		
Informeren over blessurepreventie	x			X
Meer aandacht voor voeding		x	x	X
Intensiever informeren dopingbeleid	x	x	x	X
Structuur talentontwikkeling	x	X		
Follow-up opstapdagen	x	x	x	X
Ondersteunen bij overstappen klassen	x	x	x	X
Actieve inzet combinatie sport/school		x	x	x
Uitbreiden talentvolgsysteem	X			
Trainersopleidingen kritisch bekijken en herzien		X		
Ontwikkelen MT4 cursus		X		
Meer trainersopleiders	x	X		
Wervingsacties sporttechnisch kader	x	x	x	X
Actief beleid motocrosscertificaat	x	x	x	X
Aanbod offroadritten vergroten	x	x	X	X
Passende competitie	x	x	x	X
Clubs stimuleren om trainingen en wedstrijden aan te bieden	x	x	x	X
Circuitkeuringen	x	x	x	X
Ondersteuning clubs bij accommodatie en geluid	x	x	x	X
Veiligheid bij clubtrainingen vergroten	x	x	x	X
Stimuleren inzet technische hulpmiddelen	x	x	x	X
Actief beleid richting gemeenten en overheid	x	x	x	X
Meer en beter gekwalificeerde officials	x	x	x	X
Opleidings- en toetsingsprogramma		x	X	
Opleiden clubofficials			x	x

Actie	2013	2014	2015	2016
Clubbestuurders informeren	x	x	x	X
Actief sociaal veiligheidsbeleid	x	x	x	X
Officials inzetten als ambassadeur	x	x	x	X
Uitspreken waardering officials	x	x	x	X
Benutten kennis achterban	x	x	x	X
Informeren over het thema milieu	x	x	x	X
Onderzoeken duurzaamheid		x	X	
Tips accommodatie & omgeving		x	x	X
94 DB norm strenger handhaven	x	x	x	X
Zoeken naar alternatieven bijdrage klimaat		x	x	X
Onderdeel uitmaken zorgketen		x	x	X
Actieve politieke lobby	x	x	x	X
Intensivering samenwerking bureaus politieke advisering	x	x	x	X
Zichtbaarheid belangenbehartiging	x	x	x	X
Verstevigen internationale positie	x	x	x	X
Behoud circuits	x	x	x	X
Verenigingsondersteuning		x	x	X
Inventariseren behoeften verenigingen	X			
Online kennisbank verenigingen		X		
Ontwikkelen tools voor verenigingen	x	x	x	X
Inbedden wet- en regelgeving	x	x	x	X
Uitbreiden DLO	x	x	x	X
Uitbreiden procesbewaking	x	X		
Bereikbaarheid verder vergroten		x	X	
Service level agreements	x	x	x	X
Transparantie KNMV	x	x	x	X
Klanttevredenheid	x	x	x	X
Optimaliseren aansluiting districtsbeleid op KNMV-beleid	x	x	x	X
Actief werven sponsors	x	x	x	X
Uitbesteden KNMV-reizen	X			
Binden A-merken	x	x	x	x